



## ■今月の表紙

### アクセスサッポロ開業40周年

1984年6月、北海道内外の工業製品等を産業界に紹介し、商取引の拡大と産業の高度化を図り、道内の流通機能の拡充強化の実現などを目的に、札幌市初の本格的な展示場として誕生した「アクセスサッポロ」。以来、北海道を代表する産業拠点として、これまで4,300件以上の催事が開催された。

「アクセスサッポロ」が多様な利用者に愛される理由は、施設を管理・運営する（一財）札幌産業流通振興協会が積み上げてきたネットワークやノウハウを活用した真摯な取り組み、尽力にある。

札幌市による2027年開業をめざす後継施設の準備が進む中、「アクセスサッポロ」は、利用者とともに新たな歴史への歩みを続ける。

（特集：アクセスサッポロ開業40周年）

- 2●社告／JAPAN MICE Challenge 2025 観覧参加者募集中
- 4●特集／アクセスサッポロ開業40周年  
40年の歩みを未来へつなぐ  
（一財）札幌産業流通振興協会 専務理事 諏佐 寿彦 氏  
アクセスサッポロ40周年、そして次の40年。  
（一社）日本イベント産業振興協会 常務理事／  
（一財）札幌産業流通振興協会 評議員 中尾 嘉則 氏  
北海道経済・産業をけん引するプラットフォームへの期待  
（一社）日本展示会協会 会長 堀 正人 氏  
ビジネスEXPO アクセスサッポロとともに  
北海道 技術・ビジネス交流会 実行委員長／ノーステック財団理事長 藤井 裕 氏  
アクセスサッポロと共に北海道の発展に資するイベントへ成長  
北海道キャンピングカー販売店協会 代表理事 橋爪 繁典 氏
- 11●開催告知／国内最大級のMICE商談イベント  
「第34回国際MICEエキスポ(IME2025)」開催迫る
- 12●インタビュー／2024年12月策定「名古屋市観光・MICE戦略2028」  
唯一無二のMICE開催地「どえらい名古屋。」  
名古屋市 観光文化交流局 観光交流部長 鈴木 康生 氏
- 14●レポート／観光庁「海外からのミーティング・インセンティブ旅行誘致に向けた地域連携支援事業」採択事業  
M・I旅行のニーズに即した、横浜からわずか30分で行ける！  
横須賀高付加価値コンテンツの造成・磨き上げによるMI誘致促進事業  
（株）MICEジャパン コンサルタント事業部 コンサルタント 岩田 由美子 氏  
※本稿は（株）JTB総合研究所 ウェブサイト「コラム」2024年12月18日の転載です。
- 16●レポート／東京サステナブルMICEショーケース  
“ここまでできるサステナブルなMICE”をテーマに  
TCVBが「東京サステナブルMICEショーケース」を初開催
- 18●日展協・安全対策委員会／展示会における危険を分かりやすく表現した  
安全対策ピクトグラムデザインを募集
- 19●MICE NEWS／三重県が「MICEセミナー&交流会」を東京で開催  
“心に残るMICE”開催を可能にする三重県の開催価値を表明
- 20●レポート／（一社）日本コンベンション協会ダイバーシティ推進委員会  
『ネットワークング in 東北』JCMA会員イベントの開催企画を提案しよう！
- 22●MICE情報／会員とMICE関係者のネットワークング&コミュニケーションを目的に  
MPI Japan Chapter「2025 新春賀詞交歓会」を開催
- 23●MICE情報／日展協が「2025年新年懇親会」を開催  
展示会開催の意義と可能性に期待される新ステージでの成長挑戦の年
- 24●連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～  
「展示会とは・来場者とは何か」3「展示会来場者マーケティング」④  
展示会での〈コミュニケーション〉について その44  
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 26●MICE映画館 27●全国会場別MICEスケジュール
- 45●The Game Changers 号外 46●NEWS