



■今月の表紙

アクセスサッポロ開業40周年

1984年6月、北海道内外の工業製品等を産業界に紹介し、商取引の拡大と産業の高度化を図り、道内の流通機能の拡充強化の実現などを目的に、札幌市初の本格的な展示場として誕生した「アクセスサッポロ」。以来、北海道を代表する産業拠点として、これまで4,300件以上の催事が開催された。

「アクセスサッポロ」が多様な利用者に愛される理由は、施設を管理・運営する（一財）札幌産業流通振興協会が積み上げてきたネットワークやノウハウを活用した真摯な取り組み、尽力にある。

札幌市による2027年開業をめざす後継施設の準備が進む中、「アクセスサッポロ」は、利用者とともに新たな歴史への歩みを続ける。

（特集：アクセスサッポロ開業40周年）

- 2●社告／JAPAN MICE Challenge 2025 観覧参加者募集中
- 4●特集／アクセスサッポロ開業40周年
40年の歩みを未来へつなぐ
（一財）札幌産業流通振興協会 専務理事 諏佐 寿彦 氏
アクセスサッポロ40周年、そして次の40年。
（一社）日本イベント産業振興協会 常務理事／
（一財）札幌産業流通振興協会 評議員 中尾 嘉則 氏
北海道経済・産業をけん引するプラットフォームへの期待
（一社）日本展示会協会 会長 堀 正人 氏
ビジネスEXPO アクセスサッポロとともに
北海道 技術・ビジネス交流会 実行委員長／ノーステック財団理事長 藤井 裕 氏
アクセスサッポロと共に北海道の発展に資するイベントへ成長
北海道キャンピングカー販売店協会 代表理事 橋爪 繁典 氏
- 11●開催告知／国内最大級のMICE商談イベント
「第34回国際MICEエキスポ(IME2025)」開催迫る
- 12●インタビュー／2024年12月策定「名古屋市観光・MICE戦略2028」
唯一無二のMICE開催地「どえらい名古屋。」
名古屋市 観光文化交流局 観光交流部長 鈴木 康生 氏
- 14●レポート／観光庁「海外からのミーティング・インセンティブ旅行誘致に向けた地域連携支援事業」採択事業
M・I旅行のニーズに即した、横浜からわずか30分で行ける！
横須賀高付加価値コンテンツの造成・磨き上げによるMI誘致促進事業
（株）MICEジャパン コンサルタント事業部 コンサルタント 岩田 由美子 氏
※本稿は（株）JTB総合研究所 ウェブサイト「コラム」2024年12月18日の転載です。
- 16●レポート／東京サステナブルMICEショーケース
“ここまでできるサステナブルなMICE”をテーマに
TCVBが「東京サステナブルMICEショーケース」を初開催
- 18●日展協・安全対策委員会／展示会における危険を分かりやすく表現した安全対策ピクトグラムデザインを募集
- 19●MICE NEWS／三重県が「MICEセミナー&交流会」を東京で開催
“心に残るMICE”開催を可能にする三重県の開催価値を表明
- 20●レポート／（一社）日本コンベンション協会ダイバーシティ推進委員会
『ネットワークング in 東北』JCMA会員イベントの開催企画を提案しよう！
- 22●MICE情報／会員とMICE関係者のネットワークング&コミュニケーションを目的にMPI Japan Chapter「2025 新春賀詞交歓会」を開催
- 23●MICE情報／日展協が「2025年新年懇親会」を開催
展示会開催の意義と可能性に期待される新ステージでの成長挑戦の年
- 24●連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3「展示会来場者マーケティング」④
展示会での〈コミュニケーション〉について その44
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 26●MICE映画館 27●全国会場別MICEスケジュール
- 45●The Game Changers 号外 46●NEWS