



## ■今月の表紙

最新情報が一堂に集まるアジア最大の国際総合包装展 TOKYO PACK 2022 (2022東京国際包装展)

TOKYO PACK 2022のメインテーマは「新時代パッケージ ここに集う!～未来のために機能進化と使命～」で、2022年10月12日(水)～14日(金)の3日間、東京ビッグサイトの東1～3・東6ホールを使用し開催される。

主催は日本包装技術協会、後援(申請中)には経済産業省・日本商工会議所・日本貿易振興機構・日本生産性本部・世界包装機構・アジア包装連盟・日本包装機械工業会・日本マテリアル・ハンドリング(MH)協会・東京ビッグサイト、そして協賛として包装関連約100団体が予定されている。

今回は、感染拡大防止の観点から従来の6ホール使用から4ホール使用に縮小し、会期も従来の4日間から3日間に短縮しての開催となる。このような中、新商品を展示したいという新規の出展社も多数出展し、実行委員会の当初の目標を上回る395社1598小間の規模で開催される。

TOKYO PACKは、包装資材、包装機械をはじめ、包材加工機械、食品機械、関連機器類、環境対応機械、物流機器類などの生産・包装・流通の技術振興をはかるとともに、商談や交流、包装の最新情報発信の国際総合包装展として、国際的な視野での社会発展に資する目的で開催される。

包装の最新情報が一堂に集まるアジア最大の総合包装展となるTOKYO PACKは、さまざまな業界で活躍する包装資材・容器を中心に、生産、物流、流通、販売、消費、廃棄・リサイクルまでの分野を網羅する世界有数の国際総合包装展である。

- 2 ● 視点 / MICE業界の価格高騰問題を考える 本誌記者 於久田 幸雄  
4 ● ユニークベニューレポート⑤ / 鼎談

ユニークベニューの活用～クライアントが求めるもの  
ポイントは、ユニークエクスペリエンス、アメージングな体験  
ベニューの背景・価値を理解する国内市場への注力もカギ!

Business Events Advisor / MICE Japan シニアアドバイザー 森本 福夫 氏  
(株)DMC沖縄 代表取締役社長 徳田 博之 氏  
THE J TEAM(株) 取締役 James Kent 氏

- 11 ● NEWS RELEASE / 待望の見本市再開、4月から見本市やイベントが続々と  
メッセフランクフルトが4億ユーロの売上をめざす  
12 ● インタビュー / 持続可能な世界をめざし、地域とのパートナーシップでSDGsを推進  
愛知国際会議展示場(株) 代表取締役社長 モルガン・シドウレール 氏  
14 ● 新連載 サステナビリティ最前線:GDS-index加盟都市の取組紹介 /  
第2回 コヤン(韓国)

(一社)MICE総研 上席研究員(コングレグループ) 西本 恵子 氏

- 16 ● 転載コラム / インバウンド再開で期待が高まるリアルMICEの復活に、  
業界団体が喫緊の課題を提起  
(株)JTB総合研究所 主席研究員 小島 規美江 氏

- 20 ● 展示会開催情報 / “新時代パッケージ ここに集う!”をテーマに  
「2022東京国際包装展(TOKYO PACK 2022)」が  
395社1,598小間の規模で2022年10月に東京ビッグサイトで開催

- 22 ● 連載 / 展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～  
「展示会とは・来場者とは何か」3)  
「展示会来場者マーケティング」⑭  
展示会での(コミュニケーション)について その15  
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

- 24 ● Covid-19収束後の観光・MICE開催地としての再開・拡大発展支援の誌上ブログ /  
第8話 MICE(G&M)開催地として必要十分条件は?と問われたら  
ブランディングを高めることと、よく目にし耳にもするが、  
ではどうすればよいのか! ビジネストラベル研究所 代表 森 栄藏 氏

- 26 ● 連載 / 『江戸名所図会』で巡る“Withコロナ時代”のオンライン観光  
江戸城の城下町として整備された隅田川沿い(西岸)の名所巡り④  
三ツ橋～靈巖島～永代橋 “歴史の駅”研究所 宮地 克昌 氏

- 50 ● レポート / 石積氏の朱鷺メッセ取締役会長就任を記念して  
「朱鷺メッセは大きく進化する」をテーマに講演会を実施

- 28 ● 人事異動 32 ● DMC通信 / サーモンの散歩 49 ● MICE映画館

- 33 ● 全国会場別MICEスケジュール

本掲載は8月15日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。また、掲載を見送られた施設もごさいます。加えて来場区分に「一般」と記載されていても、無観客で開催されるイベントもございます。ご来場等の際には必ず事前のご確認をお願いいたします。また開催催事にはオンラインを活用するハイブリット形式での開催、中止催事にはオンラインでの開催がある場合もあります。