



■今月の表紙

Aichi Sky Expo

～開業2周年の成果とポスト・コロナの展望&戦略～

2019年8月にオープンし、今年、開業2周年を迎えた「Aichi Sky Expo」。昨年より、新型コロナウイルス感染症の拡大により、甚大な影響を受けたイベント業界にあって、数々の大規模イベントを成功裏に収め、コロナ禍での新たな需要にも対応するほか、初の自主イベントも開催。その背景には、主催者との連携による安全対策や感染拡大防止対策の可視化、またGL eventsのスピリット「ワンランク上のサービスの提供」、さらに、官民連携体制による魅力的なMICEデスティネーション構築などの取組がある。

今号では、大村 秀章 愛知県知事からのメッセージ「ポストコロナのV字回復を見据えて」のほか、以下5つの側面から「開業2周年の成果とポスト・コロナの展望&戦略」に迫る。

1. パンデミックにもかかわらず、開業以来、定評のある営業実績を残す
— 厳しい環境下でも営業効果を発揮
2. 競争力を高め、質の高いサービスを幅広く提供する
— AICECの強みを強調し顧客を引き付ける
3. 国境再開の準備と国際化イベントの展開
— 競合他社との差別化を図るための国際戦略の発信
4. デスティネーションの構築 愛知県は公的支援の強いMICEゲートウェイ
5. パブリック・プライベート・パートナーシップの成功
— 重要性を実証する

4 ● 視点／連携・関係の強化

6 ● Aichi Sky Expo／開業2周年の成果とポスト・コロナの展望&戦略

10 ● 寄稿／JAPAN Best Incentive Travel Awards 入賞ケーススタディ
“特別な体験”が入賞の決め手

Business Events Advisor 森本 福夫 氏
MICE Japan シニアアドバイザー

13 ● 業界インタビュー／展示会を進化させる大きな可能性を秘めた

仮設配信スタジオを西尾レントオールが展開
レンタル業としてのメリットを最大限活用した新時代を見据えた機能と価値を提供

18 ● PRESS RELEASE／2021年7月29日 パシフィコ横浜は、開業30周年

『みなとみらい21事業』における
リーディングプロジェクトとして1991年に開業

20 ● 取材／名古屋市と中日新聞社が「見本市・展示会に係る連携協定」を締結
～地域の事業者・市民へ見本市・展示会開催情報を発信～

22 ● 連載／展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」⑭
展示会での〈コミュニケーション〉について その3

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

24 ● 連載／『江戸名所図会』で巡る“Withコロナ時代”のオンライン観光

神田上水沿いの名所巡り⑥ 面影橋～お茶の水

“歴史の駅” 研究所 宮地 克昌 氏

21 ● DMC通信／シャチの散歩 26 ● MICE映画館 42 ● 北から南から

27 ● 全国会場別MICEスケジュール

本掲載は8月17日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめておりますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。また、掲載を見送られた施設もございます。加えて来場区分に「一般」と記載されていても、無観客で開催されるイベントもございます。ご来場等の際には必ず事前のご確認をお願いいたします。また開催催事にはオンラインを活用するハイブリット形式での開催、中止催事にはオンラインでの開催がある場合もあります。