



■今月の表紙

姫路市では、観光庁の支援事業（コンベンションビューロー機能高度化事業）において、MICE誘致・開催のための機能強化・高度化に取り組む中で、MICE先進都市がプロモーション戦略に活用している「ブランドロゴ」の必要性を認識し、同事業ワークショップに参加した市内MICE関係者の総意により決定したタグライン「Monumental Meetings」を基に、「姫路MICEブランドロゴ」を制定した。姫路市への誘致プロモーションにおいて、統一ロゴを使用することにより、MICE関係者が想いを共有し、一体となってMICE誘致に取り組むとともに、「国際会議観光都市・MICE都市」としてのイメージアップを図っていく。

また、今年9月には、姫路の新たなランドマークとなるコンベンション施設「アクリエひめじ（姫路市文化コンベンションセンター）」が開館し、同年10月に開催する「第72回世界保健機関（WHO）西太平洋地域委員会」をはじめ、大規模複合施設である特徴を活かして積極的な誘致活動を行っている。

【タグライン「Monumental Meetings」について】

「Monumental」の意味は「記念の」、「歴史的価値のある」。姫路のアイコン的な存在である姫路城下でコンベンションやレセプションを開催することにより、参加者にとって一生の思い出となる開催地になることを主催者に約束するという意味を込めている。

【ロゴデザインに込めた意味】

知恵と技術が集積されたレガシー（観光資産）である姫路城と、未来への展望を示す黄色の円が融合し、イノベーションの知を育んでいく姿を具現化している。姫路城の白漆喰壁からインスピレーションを得た白をブランドカラーとし、光を表す黄色との組み合わせで、未来への無限の可能性を表現している。

- 4●視点／国策としてのMICE
- 6●レポート／出会う、つながる、生まれる、広がる。新しいまちが動き出す。
「山口市産業交流拠点施設」完成記念式典・内覧会
- 8●レポート／withコロナ時代に対応する5,000人規模の大空間
「博多国際展示場&カンファレンスセンター」が開業
- 10●展示会レポート／大阪MICE安全対策推進EXPO2021
オール大阪体制で新しいMICE開催モデルを提案
- 13●レポート／スマートシティ実証エリア内の「コングレスクエア羽田」を会場に
MICEの効果的な演出と安全・安心を実現する目的で
技術・製品・ツールの実証実験をリアル開催
「第9回MICEイノベーション研究会～実証実験」
- 14●NEWS RELEASE／MICE産業の事業継続性と長期的な競争力を確保
MICEのデジタル化を総合的にサポートする
MICE Innovation, Winning with the Innovation
～MICE Winovation
- 15●MINI SPOT／グローバル MICE 都市・神戸がリブランディング
ブランドメッセージ「KOBE for Change Makers」を制定
展示会を動かそう！経済再生に向けて進んでいこう！
展示会業界のプレーヤーも前進していこう！「MOVE展示会」
- 16●報告書／MICE施設の認証制度に関する調査等業務報告書～観光庁
- 20●連載／展示会マーケティング戦略セミナー～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その49
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 22●連載／『江戸名所図会』で巡る“Withコロナ時代”のオンライン観光
神田上水沿いの名所巡り ② 中野坂上～北新橋
“歴史の駅” 研究所 宮地 克昌 氏
- 19●DMC通信／チヌの散歩 24●MICE映画館 36●人事異動 38●NEWS
- 25●全国会場別MICEスケジュール

本掲載は4月12日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめておりますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。また、掲載を見送られた施設もございます。加えて来場区分に「一般」と記載されていても、無観客で開催されるイベントもございます。ご来場等の際には必ず事前のご確認をお願いいたします。また開催催事にはオンラインを活用するハイブリット形式での開催、中止催事にはオンラインでの開催がある場合もあります。