



11月1日オープン

## ■今月の表紙

### 長崎MICEブランド／出島メッセ長崎 開業

長崎市では、2019（令和元）年度に観光庁の「コンベンションビューロー機能高度化事業」の支援対象都市に選定されたことを契機として長崎市のMICEブランドの構築に取り組み、国際的なMICEの都市間競争の中で、長崎市が開催地として選ばれるためのメッセージとして、タグライン及びロゴマークを制定した。

【タグライン (Nagasaki JAPAN. A city of legacies)】

長崎は、国際貿易の道を切り開き、新しいアイデアを日本にもたらしたオープンマインドな都市であることから、平和、おもてなし、文化の多様性といった遺産を世界と共有し、国際会議開催後のレガシー創出に寄与する。

【ロゴマーク】

「交流の風が世界をより平和で豊かな次代へ導く」

4つの出島の形状は、長崎の人、歴史、文化、遺産など、交流のDNAを受け継ぐ長崎の意思を表現。その意思は社会に変化を起こす風車となり、世界をより平和で豊かな次代へ導く鳩へと変化する。世界とつづく長崎の空・海の「青」と、交流の温かさを表す「赤」をコンセプトカラーとした。

そして今年11月1日には、長崎初の本格的コンベンション施設「出島メッセ長崎」が開業。大型MICEから小規模会議まであらゆるニーズに対応するとともに、JR長崎駅西口直結、ヒルトン長崎隣接という絶好の立地条件に加え、コロナ禍に建設を行う中で、ハード・ソフト両面からさまざまな感染症対策の工夫がなされている。官民が一体となって主催者・参加者を受け入れ、MICE開催を成功に導き、ここで開催されるMICEから新しいレガシーが創出されることが期待される。

4 ●視点／未来へ

7 ●REDEFINING MICE／Think Casual… Think Maldives…

8 ●特集「長崎」／出島メッセ長崎 11月1日開業

～JR長崎駅西口直結 世界とつなぐ新しいDEJIMA

メッセージ：現代の出島 ～出島メッセ長崎～

長崎市市長 田上 富久 氏

長崎MICEアンバサダーが語る～

MICEデスティネーション「長崎」の魅力とポテンシャル

長崎商工会議所 会頭 宮脇 雅俊 氏

(株)大阪国際会議場 代表取締役社長 福島 伸一 氏

(株)JTB 取締役会長 高橋 広行 氏

長崎大学 学長 河野 茂 氏

長崎総合科学大学 学長 池上 国広 氏

(株)V・ファーレン長崎 代表取締役社長 高田 春奈 氏

長崎市のMICE振興の歩み

14 ●展示会ニュース／“旅の力で日本を元気に!”をテーマに

「日本観光ショーケース in 大阪・関西」が

2022年3月にインテックス大阪で開催

コロナ禍で打撃を受けた観光産業の回復を目的に

日本観光の魅力を発信

16 ●MICE業界ニュース／“都心型エリアMICE”の開催をワンストップで対応

交通アクセスに優れた歴史文化施設と最新会議施設が集積する

浜松町・竹芝・芝浦エリアに「DMO芝東京ベイ」設立

18 ●展示会レポート／暮らしに密着する包装の重要性と役割を

一般消費者を対象に幅広くPR

JPIが「2021暮らしの包装商品展」を

東京駅に直結するKITTEを会場に開催

20 ●連載／展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」④

展示会での「コミュニケーション」について その5

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

22 ●連載／『江戸名所図会』で巡る“Withコロナ時代”のオンライン観光

日光御成道沿いの名所巡り① 大手門～湯島

“歴史の駅”研究所 宮地 克昌 氏

19・24 ●NEWS 25 ●DMC通信／チヌの散歩 26 ●MICE映画館

27 ●全国会場別MICEスケジュール 38 ●北から南から

本掲載は10月18日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめておりますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。また、掲載を見送られた施設もございます。加えて来場区分に「一般」と記載されていても、無観客で開催されるイベントもございます。ご来場等の際には必ず事前のご確認をお願いいたします。また開催催事にはオンラインを活用するハイブリット形式での開催、中止催事にはオンラインでの開催がある場合もあります。