



■今月の表紙

がんばろう日本! We are OSAKAプロジェクト
～大阪がいま、ひとつになる!～

国内外における新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、あらゆる業種の観光事業者の事業活動にも大きな悪影響が及んでいる。しかしながらこの影響を最小限に留め、来るべき新型コロナウイルス感染症の収束時のスタートダッシュに備えておく必要がある。

大阪観光局では、新型コロナウイルスの感染拡大防止を前提として、一刻も早い観光需要の回復に向けて、大阪・関西への観光客誘客促進を図るキャンペーンの実施を観光事業者に提案している。賛同する観光事業者と連携し、共通のプロジェクト名称、ロゴマークを使用し、まずは大阪の今を知らせるとともに、日常に一日も早く戻り、大阪、関西への観光客の誘致をまずは国内から強化し、地域の観光産業の活性化に寄与することを共にめざす。

プロジェクトロゴは、日本のみんなの心をつなげて、元気を出そう!大阪の一人ひとりがひとつの大きな輪になって、元気を発信!日本中の、世界中の人々が大阪をプロデュース。みんなと一緒に大阪を盛り上げよう!とする思いを込め、ロゴには個性的で、多様な街、大阪をイメージして、明るいレインボーカラーで街が彩られている。

- 4 ● 視点 / 会長就任のご挨拶 全国展示場連絡協議会 会長
(株)東京ビッグサイト 代表取締役社長 石原 清次 氏
- 6 ● リリース / TCEBが主催者との協力で新たな感染症対策を実施
コンベンションセンターと展示会場の運営を再開
タイ国内で約47の展示会が開催予定
- 8 ● 寄稿 / MICEも大阪から再始動!「大阪が日本を牽引する」と決意
(公財)大阪観光局 理事長 溝畑 宏 氏
主催者を勇気づけるガイドラインに MICE政策統括官 田中 嘉一 氏
- 10 ● 取材 / 大規模MICEに対応可能なノースが複合MICE施設「パンフィコ横浜」に誕生
- 14 ● 寄稿 / IR(統合型リゾート)におけるMICE施設に関する一考察
一 大阪と横浜、2都市のIR 一
元(公財)大阪観光局 MICE専門官 東條 秀彦 氏
- 22 ● リリース / MICE施設におけるコンセッション方式活用推進に向けた調査
～MICE施設への導入のメリットと課題(上)～
- 24 ● 寄稿 / JCSとMCI-JCS Japanが欧州拠点のGDS-Indexと
戦略的連携協定を締結
～SDGs×ポストコロナ サステナビリティを取り入れた都市再生計画の実現～
日本コンベンションサービス(株)
MCI-JCS Japan(株) Project Manager 青山 エリカ 氏
- 27 ● リリース / 新型コロナウイルス感染症禍後の
「JAPAN MICE is BACK」のための緊急提言
～6月3日(一社)日本コンベンション協会～
- 29 ● 取材 / JCMA「2019年度 第5期社員総会」
- 30 ● リリース / 感染症拡大のリスクを抑え、MICEを開催するための主催者向けガイドライン
～6月3日(公財)大阪観光局発表～
- 33 ● リリース / 展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン
～6月10日(一社)日本展示会協会～
- 39 ● リリース / 東京オリンピック延期に伴い東京ビッグサイト使用制限が1年延長
代替展示会場設置の「嘆願書」を小池都知事に提出
- 40 ● 連載 / 展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の「表情」について その39
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 42 ● NEWS 43 ● DMC通信 / クジラの散歩 44 ● MICE映画館 54 ● 北から南から
- 45 ● 全国会場別MICEスケジュール

本掲載は6月18日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめておりますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。また、掲載を見送られた施設もございます。加えて来場区分に「一般」と記載されていても、無観客で開催されるイベントもございます。ご来場等の際には必ず事前のご確認をお願いいたします。また開催中止催事は、Web開催等がなされている場合があります。