



■今月の表紙

沖縄県 MICE ブランド (2018年3月)
OKINAWA Japan Where inspiration meets

以下の3つのブランドエッセンスを基軸に、「ひらめきや創造性と出会える場所」であることを提起する沖縄 MICE ブランド。

- (1) 沖縄は寛容ですべての人々を受け入れる
(万国津梁の思想)
⇒ MICE 参加者を結び付けビジネス及び学術交流を促進させる
- (2) 沖縄が有する自然により創出される非日常的空間
⇒ MICE 参加者へインスピレーションを与え、新たなアイデアの創出を導く
- (3) アジアと日本のビジネスをつなぐ都市機能・産業基盤と、亜熱帯・海洋島嶼型の先進課題研究の集積
⇒ MICE 参加者のビジネス・研究を前進させる上で必要な環境

国を、人を、英知を、そしてビジネスを繋ぎ、未来を拓き、変化させる結節点である沖縄で、10月29日(木)～11月1日(日)、(公社)日本観光振興協会、(一社)日本旅行業協会、日本政府観光局が「ツーリズム EXPO ジャパン リゾート展 in 沖縄」を初開催する(一般公開:10月31日～11月1日)。沖縄ならではの企画やテーマ、最も旬な世界各国の観光情報、新しい旅の体験が集結し“世界のツーリズムをリードする”総合観光イベント「ツーリズム EXPO ジャパン リゾート展 in 沖縄」は、6月30日(火)まで、早期割引による出展申込を延長。

今こそ、アジアを代表するリゾート環境を備え、21世紀のアジア発展の架け橋として進化を続けるビジネス都市“沖縄”で、明日に向けてのエネルギーをチャージし、大海のように広がり湧き出すインスピレーションを手にとろう。そして沖縄で開催される「ツーリズム EXPO ジャパン リゾート展 in 沖縄」が生み出す新たな「価値」を、沖縄から世界へ、そして未来へと繋げよう!

4 ● 視点 / With コロナ

6 ● 寄稿 / 一都市の事例から見たインセンティブツアーの受入について
— 大阪におけるインセンティブ・トレンドー

元(公財)大阪観光局 MICE専門官 東條 秀彦 氏

16 ● 寄稿 / IAPCO EDGE Seminar Munich 2020 体験記

日本コンベンションサービス(株) コンベンション事業部メディカル部
チームマネージャー 桜井 唯希 氏

19 ● リリース / アフターコロナ時代のIRの未来とは

ギャラクシーエンターテインメントジャパン(株)
最高執行責任者(COO) テッド・チャン 氏

20 ● 寄稿 / マリオット・インターナショナル 新たな安全衛生課題への対応

マリオット・インターナショナル グローバルセールス
シニアセールスマネージャー 笹田 有紀 氏

21 ● リリース / 「新型コロナウイルス感染症」収束後の

展示会およびB-to-B商談イベント再開のための世界的な枠組み
[2020年5月5日現在の暫定指針]

国際見本市連盟(UFI)～翻訳:(一社)日本展示会協会～

26 ● 連載 / 展示会マーケティング戦略セミナー～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その38

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

24・25・38 ● NEWS 28 ● MICE 映画館

29 ● 全国会場別 MICE スケジュール

全国会場別 MICE スケジュールは、5月20日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめしております。

ただし新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。

また、掲載を見送られた施設もごさいます。

ご来場等の際には、必ず事前のご確認をお願いいたします。

また開催中止催事は、Web開催等がなされている場合があります。