



## ■今月の表紙

### Japan. Meetings & Events New ideas start here

MICE開催地としての日本の魅力を最大限に伝え、開催を後押しするために誕生した日本のMICEブランド。世界中で新型コロナウイルス感染症が猛威を振るう今こそ、「2030年にアジアNo.1の国際会議開催国としてのゆるぎない地位を築く」目標達成に向けて、日本のMICE関係者が一丸となって、日本の価値を磨き、育てましょう!

#### 日本のMICEがめざす姿 (ブランドコンセプト)

日本の感性と知性がビジネスを未来へ動かす。

#### 日本のMICEの価値

- ・知識と人材の集積地
- ・ひらめきを得られるユニークな生活習慣や文化
- ・会議やイベントの実績と運営の品質
- ・街の治安の良さや清潔さ

#### 日本MICEが進化すべき方向

- ・MICEで、ビジネスを将来につなげていく
- ・MICE市場のニーズの把握と解決
- ・終わることのない革新
- ・日本や地域の産業や経済の発展

4●視点/MICEが提供してきた価値と未来

6●寄稿/国際会議開催におけるユニークベニュー活用の一事例について

—IEEE VR 2019 大阪グルメナイト(黒門夜市)—

元(公財)大阪観光局 MICE専門官 東條 秀彦 氏

14●寄稿/国際会議協会(ICCA)通信

・アジアパシフィック部会EXCO選挙

・ICCA危機管理白書

(一社)MICE総研 上席研究員/

京都大学経営管理大学院 博士後期課程 西本 恵子 氏

16●取材/5,000人規模の大空間が成功と感動を提供

博多国際展示場&カンファレンスセンター

～2021年4月1日開業! 予約受付を開始～

19●リリース/ベジタリアン・ヴィーガンの旅行者をおもてなし!

飲食店等における外国人 ベジタリアン・ヴィーガン対応ガイド

22●リリース/JCMAが3月、観光庁、首相官邸に提出

「新型コロナウイルス感染症により、

MICE業界が受けている影響とそれに対する支援策の要望」

24●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その37

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

26●連載 誌上タイムトラベル体験ツアー/明治から昭和

桜田濠～半蔵濠～千鳥ヶ淵～九段 Part 2

二松學舎大学 非常勤講師 宮地 克昌 氏

28●DMC通信/チヌの散歩 41●MICE映画館 42●北から南から

29●全国会場別MICEスケジュール