



■今月の表紙

富山県 MICE ブランドロゴマークの制定
TOYAMA, JAPAN Nature & Energy Lead to New Discoveries

富山県には世界的な山岳景観を誇る立山黒部や、「世界で最も美しい湾クラブ」に加盟する豊かで美しい神秘の海・富山湾をはじめとする豊富な自然資源があり、それらによって生み出されたエネルギーを活かして経済発展をした。こうした「富山の自然とエネルギーが、MICE参加者の感性と知性を刺激し、新しい発見や発想を導き出していく」ことをアピールするMICEブランドを公募型プロポーザルにて選定した。

ロゴマークは、立山連峰と富山湾をモチーフに、中心は富山の「T」を表現。モチーフを連続回転させることで、豊富な自然資源とそれによって生み出されるエネルギーが共生している様を表現した。

今後は県内でMICE誘致・開催に関わる関係者と共同でロゴマークを活用し、国内外の主催者に対して効果的な誘致活動を図っていく。

4●視点／食品ロスを防ぐ責任を考え“ロス無イス!”の会合を

本誌記者 於久田 幸雄

6●レポート／ひらめきや創造性と出会う 沖縄MICE

インタビュー：ブランドの発信と検証から、未来創造を実現

(一財)沖縄観光コンベンションビューロー
受入事業部 MICE推進課 課長 上地 公代 氏

11●インタビュー／伝統と革新を体現するユニークベニュー

世界を魅了するMICE開催価値の創造

(公財)東京観光財団 コンベンション事業部 次長 藤村 博信 氏
東京都 産業労働局 観光部 企画調整担当課長 山崎 貴晃 氏

15●レポート／奈良 - 知恵を生み育む日本のまほろば

～Nara, Japan's Cradle of Wisdom～

世界遺産に囲まれる「古都・奈良」の中心地に
奈良県コンベンションセンターが4月1日開業

18●寄稿／京都大学観光MBA ウィーン観光局インターンシップ体験記

(一社)MICE総研 上席研究員／
京都大学経営管理大学院 博士後期課程 西本 恵子 氏

23●レポート／ライブ・エンターテインメントEXPOに

西尾レントオールがイベント用レンタル商品を出展

スポーツ界向け「オールスタープラス」や車両工作物の「トレーラBOX」など

24●連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その35

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

26●連載 Meetings Imagined／

豚ちゃんから学ぶ、イベントプランナーとして

成功するための5つのポイント

マリオット・インターナショナル 日本グローバルオフィス

セールスマネージャー 田巻 絢子 氏

27●DMC通信／シャチの散歩 28●MICE映画館 46●トピックス

29●全国会場別MICEスケジュール