



■今月の表紙

「第46回東京モーターショー 2019」

(一社)日本自動車工業会は、10月24日(木)～11月4日(月・祝)の12日間、「第46回東京モーターショー 2019 (TMS 2019)」を開催する(一般公開日は10月25日(金)の14時より)。開催場所は、青海エリア～OPEN ROAD～有明エリア(東京ビッグサイト青海・西・南展示棟 / MEGA WEB / シンボルプロムナード公園 / DRIVE PARK)。「OPEN FUTURE」をテーマに掲げる今回のTMS 2019は、業界を越えて世界7カ国、186企業・団体(7月30日現在)が参加する。

現在、前売入場券(1,800円 税込)をetix・オンラインで先行販売中(通期パス6,000円: Etix / 2DAYパス3,500円: etix・オンライン)。9月19日(木)よりA PIT AUTOBACS SHINONOME / 近畿日本ツーリスト / グランドニッコー東京 台場 / CNプレイガイド / JTB / 書泉(グランデ、ブックタワー) / セブン-イレブン(豊洲店、TFT有明店) / 相鉄グランドフレッサ 東京ベイ有明 / チケットポート / 東京地下鉄駅構内(銀座線新橋駅、有楽町線豊洲駅) / 東京レポートセンター / 東京ビッグサイト(サービスコーナー、ビジター&ビジネスセンター) / 東京ベイ有明ワシントンホテル / 東武トップツアーズ / 農協観光(Nツアー) / ミニストップ / ユーロススポーツ直営メガウェブ店 / ゆりかもめ / Rakutenチケット / りんかい線で通常販売を開始。前売り券は、10月24日(木)までの販売となる。なお当日入場券は2,000円、10月25日(金)、26日(土)、10月28日(月)～11月2日(土)の16:00以降に利用可能なアフター4入場券は1,000円。詳細は、公式HPで確認を!

4●視点 / 一般観光とMICE

6●レポート / 令和元年度 インテックス大阪 安全大会

10●レポート / 日中韓展示会産業シンポジウム

「Deepening, Development, Complementary, Win-Win」
Symposium on China-Japan-Korea

Exhibition Industry Corporation and Development in 2019

14●イベント開催情報 / “OPEN FUTURE”の「第46回東京モーターショー2019」

業界の枠を越え、オールインダストリーで未来を開く
新たなモーターショーが10月24日に開幕

16●海外◇教育事業トピックス / タイでの物流教育をMHが実施

第一回物流教育講座の修了式を開催

内容拡大で次年度2020年教育事業を計画

18●業界トピックス / JCCBコンベンション産業部会が“伝統文化とMICE”をテーマに

神田明神でMICEセミナーを開催

20●取材 / (一財)日本ホテル教育センター 第9期MICE塾

JNTO 川崎プロモーション部長を講師に迎えた講義

「国際MICEの現状と日本のMICEブランディング」

22●連載Meetings Imagined / 早朝 & アフター5のイベント

マリオット・インターナショナル 日本グローバルオフィス

セールスマネージャー 田巻 絢子 氏

24●連載 / 展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その29

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

26●連載 誌上タイムトラベル体験ツアー / 花街の雰囲気を残す神楽坂

東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏

28●SPOT / 横浜市がIR誘致へ

横浜の20年、30年先を見据え、成長・発展を続けていくために

29●DMC通信 / サーモンの散歩 30●MICE映画館 50 ●北から南から

31●全国会場別MICEスケジュール