



## ■今月の表紙

### 「バイヤーズマーケット北海道」

北海道新聞社は、(一財)札幌産業流通振興協会・フジサンケイビジネスアイとの共催により、7月19日(木)～22日(日)、アクセスサッポロで日本最大級の北海道まるごと見本市「バイヤーズマーケット北海道」を初開催する。経済産業省北海道経済産業局・中小企業整備基盤機構北海道本部・北海道・札幌市・北海道経済連合会・(一社)北海道商工会議所連合会・(一社)札幌物産協会・北洋銀行・北海道銀行・北海道信用金庫協会・マスコミ各社 他(予定)の後援、TSO International(株)・(株)ビジネス旅行開発・(株)One & Only Exhibitionsの特別協力、(一社)日本イベント産業振興協会、(株)MICEジャパンの協力のもと、「北海道をもっと元気に、健康に。」をテーマに掲げ開催される「バイヤーズマーケット北海道」は、北海道企業・バイヤーと道外企業・バイヤーが出会い、新たなビジネスチャンスを創出する場。北海道の企業・バイヤーと道外の企業・バイヤーとの交流の活性化を図ると共に、新たなビジネスチャンスの創出を図る同イベントは、商談を重視したバイヤーズデー(19・20日)と販売を重視した一般販売デーの2部構成で開催。(株)MICEジャパン:協賛

- 4 ● 視点／「人」が紡ぐMICE
- 6 ● IMEX Frankfurtレポート／セミナーキーワードは、  
「Sustainability」、「VR」、「Legacy」、「LGBT」、「Security」  
JTB総合研究所 MICE戦略室 小島 規美江 氏
- 10 ● レポート／街を活性化させた「高槻ジャズストリート」  
新たな試みの食フェス「博多メシ」  
“音楽で街おこし!” “食の全国展開!”を狙う2つの注目イベント
- 14 ● 連載 JAPAN MICEのセカンドステージMICE3.0／  
地域のMICE ～広域連携するDMOとMICE～  
JTB総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏
- 18 ● レポート／第8期 2018年度MICE塾 始動  
～主催者の事業目的を共有するパートナーであれ!～
- 19 ● レポート／過去最大規模で開催の東京国際消防防災展2018  
新時代の防災を感じる展示会
- 20 ● 連載 Meetings Imagined／  
マリオット・インターナショナルMICEアップデートと注目キーワード  
マリオット・インターナショナル グローバルセールスオフィス東京  
セールスマネージャー MICEセールス 荘司 梢 氏
- 22 ● 連載／Japan : The Minority in the World —  
TI(翻訳通訳)リテラシーから探る真の国際競争力／  
Vol.8: What Should We Know About Advertising Translation?  
日本コンベンションサー ビス(株) 東川 静香 氏
- 24 ● 誌上タイムトラベル体験ツアー／江戸・明治 人形町  
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 26 ● 連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～  
「展示会とは・来場者とは何か」3)  
「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の「表情」について その15  
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 28 ● 総合コミュニケーション誌上セミナー 情報収集から企画、プレゼンテーションまで  
Input→Process→Output／神話:「いかがわしさ」と「ありえる」のメディア  
跡見学園女子大学 非常勤講師(イベント論) 宮地 克昌 氏
- 31 ● JETRO海外見本市レポート／ナイジェリア・ラゴス  
西アフリカ最大の総合見本市 Lagos International Trade Fair 2017
- 32 ● レポート／全国展示場連絡協議会 平成30年度総会開催
- 30 ● DMC通信／マンタの散歩 49 ● MICE映画館
- 33 ● 全国会場別MICEスケジュール
- 50 ● NEWS／春の人事異動【施設編】追加・修正