



■今月の表紙

「第6回 国際錦鯉幼魚品評会」 (The 6th INTERNATIONAL JUNIOR KOI SHOW IN NIIGATA)

錦鯉発祥の地であり、錦鯉品評会の発祥の地である新潟県長岡市。同市のハイブ長岡で4月21日(土)～22日(日)の2日間、「第6回 国際錦鯉幼魚品評会」が開催される。

この「幼魚」品評会は、生活環境に伴い庭池の減少等、飼育環境も次第に変化する中で、水槽でも手軽に飼育できる幼魚の魅力を紹介すると共に、その鑑賞価値と飼育技術を披露する場として、錦鯉愛好家の普及拡大を図ること、また国際交流の場とすることを目的に開催される。

同品評会は、錦鯉最大の産地である長岡市・小千谷市で開催されて今回で6回目。主催は、今回から全日本錦鯉振興会の主催として開催される。前回までの新潟地区主催を昇華させ、組織の充実化を図った。産地で発祥した、産地ならではの品評会である。

日本で作られた唯一の観賞魚であり、「國魚」とも言われる錦鯉。近年、海外から大変注目を集め、好評を博しているおり、国内はもとより、海外からの多数の出品、バイヤーが訪れることが予想されている。

幼魚:体長36センチまでの錦鯉

- 4 ● 視点/CSRとMICE
- 6 ● 対談/地域の産業集積の強みを生かし MICE誘致を進める愛知・名古屋
(公財)名古屋観光コンベンションビューロー 理事長 堀崎 亘 氏
川島アソシエイツ 代表 川島 久男 氏
- 7 ● メッセージ/2020年「IJCAI(人工知能国際会議)」開催に向けて
～地域と連携した産業振興と気運づくり～
市長への人工知能国際会議誘致成功の報告
名古屋工業大学大学院 教授 伊藤 孝行 氏
- 10 ● 取材/MICEディスティネーションとしてのグアムの魅力
ビーチリゾートだからこそ実現できる印象深い体験
直行便就航50周年記念の「グアム・メガ・ファミ・ツアー」を実施
本誌 シニアアドバイザー 於久田 幸雄 氏
- 16 ● 取材/沖縄MICEネットワーク 第4回勉強会
主催者の個別ニーズに 応えるソリューション
観光地の魅力を MICE向けに編集・整備へ
メッセージ/沖縄MICEへの期待
参加者はビジネスへのアクセスを求めて参集
～沖縄21世紀ビジョンを実現し、他地域にない国際MICE開催地へ～
川島アソシエイツ 代表 川島 久男 氏
- 18 ● 連載/Japan: The Minority in the World—
TI (翻訳通訳)リテラシーから探る真の国際競争力/
Vol.4: G11N (Globalization) in the Meetings Industry
日本コンベンションサー ビス(株) 東川 静香 氏
- 20 ● 連載 Meetings Imagined/鮮明に記憶に残るイベントを作る5つのヒント
How to Keep Your Attendees Captivated in 2018
マリオット・インターナショナル グローバルセールスオフィス東京
セールスマネージャー MICEセールス 荘司 梢 氏
- 21 ● 東京ビッグサイト主催 2018年度 展示会・イベント
- 22 ● 連載寄稿/東京富士大学 イベント社会工学研究所
- 24 ● 誌上タイムトラベル体験ツアー/江戸時代 深川
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 26 ● 連載/展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その11
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 28 ● 総合コミュニケーション誌上セミナー 情報収集から企画、プレゼンテーションまで
Input → Process → Output/デジタル時代の顧客戦略
跡見学園女子大学 非常勤講師(イベント論) 宮地 克昌 氏
- 31 ● JETRO海外見本市レポート/フィンランド・ヘルシンキ
学生たちから生まれたスタートアップムーブメント SLUSH 2017
- 30 ● DMC通信/サーモンの散歩 49 ● MICE映画館 50 ● NEWS
- 33 ● 全国会場別MICEスケジュール