



## ■今月の表紙

### 「第5回 山形ビッグウイングフェスティバル」

山形国際交流プラザの指定管理者である（一財）山形コンベンションビューローは、今年で5回目となる「山形ビッグウイングフェスティバル」を、12月1日（土）～2日（日）、山形ビッグウイングで開催する。

地域産業の振興を目的とする同フェスティバルでは、昨年に引き続き「村山広域7市7町うまいものフェア」、「山形市伝統的工芸品まつり」、「みちのくこけしまつり」のほか、昨年大変好評だった「パンマルシェ」のコーナーやミニマルシェ（クラフト教室）なども企画。

またチラシ作成は、地域活性化をテーマに活気あふれるまちづくりのヒントとなる多彩なアイデアを発信する山形市立商業高校産業調査部（愛称：産調ガールズ）に、その研究の一環として作成を依頼。新たなコラボによる広報活動を展開中だ。

産調ガールズは、2012年に山形市の「お宝広報大使」に任命されており、昨年の全国高校生徒商業研究発表大会では、「人口増大計画」で最優秀賞の栄誉に輝く。今年は「That's Light（光）～ピカッと光るビジネスチャンス～」をテーマに、3年連続で東北大会最優秀賞を受賞。11月、静岡で開催される全国大会での2連覇をめざしている。

- 4 ● 視点／地域特性を活かす
- 6 ● Breaking News／International Media Familiarisation Trip IMFT 2018  
MICEジャパンシニアアドバイザー／展示会プランナー 於久田 幸雄 氏
- 10 ● 寄稿／北海道胆振東部地震による「ブラックアウト」から見えたこと  
札幌国際プラザ コンベンションビューロー
- 14 ● 寄稿／アクセスサポロが経験した事実を綴る  
（一財）札幌産業流通振興協会 業務課 山下 孝幸 氏
- 20 ● 展示会◇レポート／中四国地区最大の包装展「SHIMANAMI PACK 2018」  
問題解決型の商談展示会  
MICEジャパンシニアアドバイザー／展示会プランナー 於久田 幸雄 氏
- 22 ● 海外展示会◇レポート（台湾）／2018 台北国際物流 & IoT展  
物流の進化への期待から出展者・来場者ともに大幅増加  
MICEジャパンシニアアドバイザー／展示会プランナー 於久田 幸雄 氏
- 23 ● 連載 Meetings Imagined／  
Unlocking the Power of Facial Recognition for Better Events  
顔認証でイベントが変わる  
マリオット・インターナショナル グローバルセールスオフィス東京  
セールスマネージャーMICEセールス 荘司 梢 氏
- 24 ● 連載／Japan : The Minority in the World—  
TI（翻訳通訳）リテラシーから探る真の国際競争力／  
Vol.12: Dare to be Different.  
日本コンベンションサー ビス(株) 東川 静香 氏
- 26 ● レポート／全国展示場連絡協議会 第1ブロック会議  
全国からブロック外4組織のオブザーバー参加を迎え開催
- 28 ● 誌上タイムトラベル体験ツアー／戦国時代 小田原城  
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 30 ● 連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～  
「展示会とは・来場者とは何か」3)  
「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その19  
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 32 ● 総合コミュニケーション誌上セミナー 情報収集から企画、プレゼンテーションまで  
Input → Process → Output／広告メディアとしての新聞  
跡見学園女子大学 非常勤講師（イベント論） 宮地 克昌 氏
- 35 ● JETRO海外見本市レポート／サウジアラビア・リヤド  
サウジアラビア初の女性向け自動車展示会 Pinkish
- 34 ● DMC通信／サバの散歩 53 ● MICE映画館 36 ● NEWS
- 37 ● 全国会場別MICEスケジュール 54 ● 北から南から