



■今月の表紙

FOOD WEEK KOREA 2014

11月12日(水)～15日(土)、韓国ソウルにあるCoexにてアジア最大級の食料品関係の展示会「FOOD WEEK KOREA2014」(主催:Coex)が開催される。2006年にスタートし今回で9回目を迎える本展示会は昨年、602社(海外からは141社)1,596ブースが出席し、75,864人の業界関係者が集う大型展示会へと成長。今年も1,000社、1,800ブースの規模が想定されている。

出展品目は食料品のみならず、加工や包装機器・関連用品、調理器具など多岐にわたり、韓国企業の参加はもちろんのこと、東南アジア諸国を中心に多数の海外出展もある。日本からも新潟・秋田・宮城・青森・北海道などの地域、企業の出展が予定されている。また本誌では主催者の協力を得て、出展者とのビジネスマッチングプログラムや関連施設視察などの特典を満載した訪韓視察プログラムを提供中。

詳しくはMICEジャパン企画営業部(TEL.03-3261-7817)まで。

- 4 ● 視点/未来への期待
- 6 ● タイMICEレポート/新たなMICE destinations
文化の香り漂う東北の都市“コンケン”の旅
“Isan Indulgence International Media Trip”参加レポート
- 12 ● レポート/スターウッドホテル&リゾート主催
トラベル&トレードメディアファムツアーレポート
“SPG(スターウッド・プリファード・ゲスト)プロ”
新たなサービスによるB to Bマーケティングを強化
- 16 ● レポート/ITE HCMC 2014 - The International Travel Expo
成熟した10周年の足跡～メコン地域の連携強化～
- 19 ● インタビュー/全てのお客さまに感謝を伝える心を込めた「おもてなし」
100周年に向けたキックオフ!～創業80周年記念ミットヨ展～
(株)ミットヨ 営業本部 副本部長付 古賀 高明 氏
営業本部 販売促進部 部長 宮田 紀之 氏
営業本部 国内営業推進部 部長付 宮崎 恭子 氏
営業本部 販売促進部 広告宣伝課 主査 岡村 克彦 氏
- 22 ● レポート/アクセスサッポロ30周年&アクセス交流会20周年記念事業開催
- 24 ● 沖縄 シンガポールでインセンティブトラベル誘致セミナー開催
沖縄インセンティブセミナー in シンガポールOkinawa Seminar for Incentive Travel
- 26 ● 連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE2.0/
主要なMICE施設の沿革と最近の動き
JTB総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏
- 28 ● KMA記事交換①/ MICE産業における安全・危機管理体制構築への考察
- 29 ● KMA記事交換②/ 利便性は基本、マーケティングに期待を超えるモバイル活用
— 必須アイテムとなったMICE関連モバイルアプリ—
- 30 ● 自動車業界が一堂に会し「東京モーターフェス2014」開催
- 31 ● “ユニークベニュー大図”札幌へ
- 32 ● 危機管理産業展2014 JIMTOF2014
- 33 ● 出展募集/「ISOT2015」「GIFTEX2015」「販促ワールド2015」
- 32 ● 取材/MPI Japan Chapter Annual Meeting 2014-2015
- 34 ● 寄稿/東京富士大学 イベント社会学研究所
- 36 ● 展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」①「意識」について その18
ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝 氏
- 38 ● 2020東京オリンピック 誌上応援企画「天空のタイムトラベル333」Part 2/
輝かしい成績を残した1964年の東京オリンピック
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 41 ● JETRO海外見本市レポート/シンガポール
水の技術をシンガポールから世界に発信
アジア最大の水分野の見本市シンガポール国際水週間2014・水エキスポ
- 43 ● DMC通信/シャチの散歩19 44 ● MICE映画館
- 45 ● 全国会場別MICEスケジュール 66 ● 北から南から