



## ■今月の表紙

### 第1回 BAU Congress China

メッセ・ミュンヘン・インターナショナル社とMMI社(上海)は、7月8日(火)～9日(水)の2日間、中国・北京のChina National Convention Centerで、会議と関連企業の展示で構成される第1回「BAU Congress China」を開催することを発表した。「BAU」は、1964年から3年に1度、ドイツ・ミュンヘンで開催される国際建築・建材・建築システム専門見本市。

「BAU Congress China」では、中国のプロジェクトディベロッパー、プランナー、建物仲介者、政府関係者、業界団体、研究センターなどからの来場を見込み、初日は「持続可能な都市開発」に焦点を当て、2日目は「プロジェクトの統合化計画とその実現」へとテーマを変えたプログラムを展開する。

展示エリアでは、中国市場のための高品質な建材、部品、そして建築ソリューションに焦点が当てられ、およそ50社の出展を見込んでいる。

4 ●視点/地方都市でのB to B展示会

8 ●MICEアンバサダー座談会/JAPAN MICEの強化に必要な

産官学民のプロフェッショナルな連携

内閣府 日本学術会議 会長 大西 隆 氏

国際医療福祉大学大学院 教授 長村 義之 氏

日本政府観光局(JNTO) 理事長 松山 良一 氏

ファシリテーター:川島アソシエイツ 代表 川島 久男 氏

14 ●取材/産学官民協働でMICEビューローを実現 福岡地域戦略推進協議会

16 ●MICE国際派女性座談会/JAPAN MICEがグローバルに輝くために

観光庁 渉外官 乾 有貴 氏

ICCA Asia Pacific Chapter Executive Committee Officer/Deputy Chair/Treasurer

パシフィック横浜 誘致企画課 課長代理 ジョーダン黒澤 貴子 氏

IAPCO カウンシル・メンバー

(株)コングレ 国際会議 チーフディレクター 野村 佳世 氏

日本コンベンションサービス(株) 経営企画室 マネージャー 西本 恵子 氏

GainingEdge 日本プロジェクトチーム 代表

(一社)日本アロマセラピー学会 事務局長 水野 裕子 氏

ファシリテーター:日本政府観光局(JNTO) コンベンション誘致部 次長 川崎 悦子 氏

24 ●連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE2.0/MICEからE分野の産業を考える

JTB総合研究所 主席研究員 太田 正隆 氏

27 ●産業・社会インフラとしてのパシフィック横浜

28 ●寄稿/Korea MICE Annual Congress and Market Place 2014に参加して

日本PCO協会(JAPCO)

副代表幹事 郷農 彬子 氏(株)バイリンガル・グループ 取締役社長)

事務局 瀬尾 由里 氏(日本コンベンションサービス(株))

会員 朴 慧智 氏(サクラインターナショナル(株))

32 ●インタビュー/東日本大震災から3年 東北の産業振興拠点としての夢メッセみやぎ

7月より展示・会議施設を備える西館をオープン!

～「つながり」への感謝を、未来につなげる～

(一財)みやぎ産業交流センター 理事長 伊東 則夫 氏

34 ●寄稿/アジア最大の「Snow Travel Expo」が閉幕

世界16か国に北海道のスノーリゾートをセールス

北海道運輸局 企画観光部 国際観光課 加茂 聖和 氏

35 ●寄稿/新たなビジネスチャンスを創出する発信基地へ

東京都立産業貿易センター台東館 館長 永野 欣彦 氏

36 ●MICE体験レポート/MICEにも使える野人流忍術「野忍」

40 ●イベント・マネジメント 誌上セミナー/スケジュール管理

ネットワークによるスケジュール管理のすすめ

(一社)日本イベント産業振興協会 認定研究員 宮地 克昌 氏

42 ●展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」①「意識」について その12

ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝 氏

45 ●JETRO海外見本市レポート/中国・上海

アジア最大の楽器専門見本市「Music China 2013」

38 ●Information 39 ●出展募集 47 ●DMC通信/穴子の散歩2

48 ●MICE映画館 49 ●全国会場別MICEスケジュール 66 ●北から南から