

# MICE Japan

Monthly MICE Magazine

CONTENTS

Vol.1 No.1 2009/10



わが国唯一のMICE(Meeting・Incentive・Convention・Exhibition)情報誌

## ■今月の表紙

ケルン見本市会社は、10月10日(土)～14日(水)、ケルン国際見本市会場で、「ANUGA(アヌーガ：世界食品メッセ)」を開催する。

1919年の創設以来、隔年開催されてきた「ANUGA」は、世界最大の食品メッセとして、全世界の食品流通市場に商品を提供する重要な役割を果たしている。

最新鋭のケルンメッセ会場の全ホール(28万6,000㎡)を使用する「ANUGA」には、全世界から6,000社以上の有力メーカーが出展。食品や飲料で埋め尽くされる会場は、16万人以上に及ぶバイヤーとの活発な商談が繰り広げられ、世界の市場へとつながってゆく。

なお入場券は1日券49ユーロ(4,200円)、2日券59ユーロ(7,100円)、3日券69ユーロ(8,600円)、4日券79ユーロ(9,600円)、5日券85ユーロ(1万100円)。カタログは29ユーロ。※( )内は、日本代表部が販売する前売り券。入場券では、見本市の会期中のケルン市内とその近郊の公共交通機関に無料で乗車できる。

[情報提供/ケルンメッセ日本代表部]

- 5 ●視点/全国展示場連絡協議会 会長 伊東 則夫
- 11 ●特別寄稿/ Meeting Incentive Convention Exhibition<MICE>  
MPI Japan 会長 浅井 新介
- 17 ●特別対談/ モナコと日本の経済・文化交流へ  
駐日モナコ公国大使 アンリ・フィッソール氏  
経済産業省 商務情報政策局 参事官 城福 健陽氏
- 20 ●ホスピタリティ最前線/ パナソニック(株) パナソニックセンター東京  
運営チーム 主事 夏苺 治美氏 企画チーム リーダー 森脇 康生氏
- 24 ●インタビュー/ プリントメディアの役割・パワーを再発見 不況克服への足がかりを見いだす展示会  
日本印刷産業機械工業会 専務理事 樋口 恭司氏  
印刷機材団体協議会 代表幹事 加瀬 元禮氏
- 29 ●インタビュー/ 日本と韓国、中国の連携がアジアのMICEの未来を牽引～ AFECA総会をネットワークの場として活用～  
大田(テジョン)コンベンションセンター代表理事 兼 大田(テジョン)コンベンションビューロー事務総長 宋 成秀(Sung-Soo Song)氏
- 34 ●取材/ 日本政府観光局(JNTO) 2009年度コンベンションセミナー
- 42 ●先駆者に学ぶコンベンションの歴史(第1回)  
(財)千里文化財団 専務理事 湯浅 叡子氏  
インタビュー  
(株)コンベンションリンケージ 代表取締役会長 平位 博昭氏
- 46 ●「2009新潟県大観光交流年」、「おおた商い(AKINAI)・観光展2009」、「第5回日本イベント大賞」、「Change the EVENT!」
- 50 ●レポート/ AKEI(韓国展示会産業振興会)派遣のインターンシップが見た日本
- 54 ●展示会マーケティング戦略ゼミ(6) ～出展成果最大化の現場から～  
提案依頼時のコミュニケーション・N社の場合  
ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝
- 56 ●総合展示会管理システム<TEMS>
- 58 ●JETRO海外見本市レポート/ HOFEX2009
- 60 ●展示会フラッシュ
- 66 ●ココロとカラダに効くコラム(55) / 朝の目覚めをスッキリさせるために 日常生活の工夫を考えよう
- 69 ●I LOVE MICE / (株)ICSコンベンションデザイン グローバル戦略室長 鬼頭 淳一
- 71 ●マンタの散歩～ MICE沖縄より～
- 73 ●MICE映画館
- 77 ●会場別催物情報