

KOBE



for Change Makers

Where Change Lives and
Drives the Future Forward

■今月の表紙

「KOBE for Change Makers」

国内主要都市はもちろん、海外からのアクセスも良好な神戸市は、都心からわずか5km圏内に美しい海と雄大な山々が広がる、自然と都市が調和したコンパクトシティ。

国際港としてその昔から栄え、多様な文化を柔軟に取り入れてきた結果、ゴルフやサッカー、ジャズや水族館と、多くの「日本初」が神戸から誕生した。

MICE分野においても「日本初」の取り組みを続け、JNTOによる国際会議開催件数では3年連続全国第2位の地位を誇る。

躍進を続ける神戸では、神戸MICE40周年を機に、グローバルMICE都市・神戸のイメージの浸透・統一をめざし、新しくブランドロゴ及びメッセージを制定。洗練された港町・神戸をイメージした深みのあるネイビーカラーに、海や山といった神戸の豊かな自然を想起させるシンボルマークでデザインした。メッセージには、神戸の地でさまざまな分野の「Change Makers=革新者、やモノが出会い、そこから生まれたアイデアや技術が世界に広がってほしい」との願いが込められている。

- 4 ● 視点 / どう考えますか? FAX廃止案 本誌記者 於久田 幸雄
- 6 ● 特集 / グローバルMICE都市・福岡
インタビュー / グローバルMICE都市・福岡の未来を牽引する
福岡コンベンションセンターの機能強化
～5,000㎡のマリンメッセ福岡B館を新設
既存施設との一体利用で拡大するポテンシャル～
(一財)福岡コンベンションセンター 理事長 小野田 勝則 氏
- 10 ● 進化し続ける福岡コンベンションセンターの次代を担う若手座談会 /
地元「福岡」へのシビックプライドをベースに
日常業務から中長期の課題・目標を見出し研鑽
～施設運営を起点に福岡市の未来づくりを見据える～
オペレーション部 田鍋 純子 氏
営業推進部 奥野 寛之 氏
オペレーション部 有光 慶祐 氏
施設安全部 中村 駿介 氏
進行: 営業推進部 上口 真里果 氏
- 12 ● WHY FUKUOKA / MICE開催地としての優位性、福岡市の誘致重点分野、
福岡市でのMICE開催支援、福岡市の未来
- 14 ● 特集 / Withコロナ時代へ選ばれ、来て頂くための理由をより明確に
コンベンションセンター設立40周年に合わせ、リブランディングを実施
- 19 ● レポート / 全国展示場連絡協議会 令和3年度総会報告
- 20 ● 報告書 / 海外のインセンティブ旅行に関わるニーズ調査～観光庁
- 22 ● 連載 / 展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その50
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 24 ● 連載 / 『江戸名所図会』で巡る“Withコロナ時代”のオンライン観光
神田上水沿いの名所巡り ③ 小滝橋～田島橋
“歴史の駅” 研究所 宮地 克昌 氏
- 26 ● DMC通信 / マンタの散歩 37 ● MICE映画館 38 ● 北から南から
- 27 ● 全国会場別MICEスケジュール

本掲載は5月11日を基準に可能な限り最新情報を取りまとめておりますが、新型コロナウイルスの感染拡大防止等の観点から、催事が中止・延期される場合もあります。また、掲載を見送られた施設もございます。加えて来場区分に「一般」と記載されていても、無観客で開催されるイベントもございます。ご来場等の際には必ず事前のご確認をお願いいたします。また開催催事にはオンラインを活用するハイブリット形式での開催、中止催事にはオンラインでの開催がある場合もあります。