



■今月の表紙

幕張メッセ キャラクター 「バクハリ君」LINE スタンプ配信

幕張メッセのキャラクターである「バクハリ君」が、スマートフォン向けアプリ「LINE」のスタンプショップ内のクリエイターズスタンプにおいて、3月25日より配信された（「日常編」と「業界編」各40種類）。

バクのように夢があふれている場所に生息し、手先が起用で、背中にある針で施設改良をすることが好きな「バクハリ君」は、幕張メッセに集まる夢や希望、未来に触れているうちに住み着いてしまい、「マクハリ」と「バクハリ」の語感が似ていることに運命を感じているという。幕張メッセでは「バクハリ君スタンプを使って、日々のやり取りを楽しく彩っていただければ幸いです」とコメント。

・LINE スタンプ配信概要
スタンプ名:

- ①幕張メッセ キャラクターバクハリ君 日常編
(毎日使える言葉をセレクト)
- ②幕張メッセ キャラクターバクハリ君 業界編
(イベント業界関係者向け)

利用料金 1セット / 120円 (税込) または50LINE コイン
※①②共通 ※2019/3/25 時点
種類:各 40 種類

カテゴリー:クリエイターズスタンプ

アカウント名:Makuhari Messe

配信 URL: <https://store.line.me/stickershop/author/754060/ja>

- 4 ●視点/社会に貢献するICCシドニーに学ぶ
- 6 ●特別インタビュー/刺激的なロケーション コンテンポラリーなデザイン
フレキシブルな設計とフレンドリーなスタッフが
最高品質の非日常体験を提供
ICC シドニー 最高経営責任者 ジェフ・ドナー 氏
- 8 ●MICE海外レポート/アフリカMICEの魅力を知る!
Meetings Africa 2019に見るMICEビジネスの可能性
南アフリカ大統領が観光産業への強力な政治的支援を明言
本誌 シニアアドバイザー 於久田 幸雄 氏
- 12 ●札幌特集/国際観光コンベンションフォーラム2019 in 札幌
～日本MICE その歩みと課題～
基調対談「日本MICEの歩みを振り返って」
川島アソシエイツ 代表 / VISIT JAPAN大使 川島 久男 氏
MICEジャパン 代表取締役社長 森口 巳都留
パネルディスカッション「MICEの未来。誰がどう担っていくか」
コーディネーター 日本大学 教授 穴戸 学 氏
パネリスト 日本政府観光局(JNTO) 理事/
日本コンgres・コンベンションビューロー(JCCB) 事務局長 小堀 守 氏
くびきメッセ 事務局長 原 利一 氏
福岡観光コンベンションビューロー マーケティング・ディレクター 嶋田 和泉 氏
- 20 ●札幌特集/SDGs×MICE “札幌から”宣言
一選ばれるデスティネーションとして新たな価値の創造へー
(公財)札幌国際プラザ コンベンションビューロー
- 24 ●レポート/MICE施設の統合経営とバリMICE事情
パレ・デ・コングレ国際会議場インターン体験記
(一社)MICE総研 主任研究員/
京都大学経営管理大学院 博士後期課程 西本 恵子 氏
- 26 ●連載 Meetings Imagined/ポップアップイベントの真髄
マリオット・インターナショナル グローバルセールスオフィス東京
セールスマネージャーMICEセールス 荘司 梢 氏
- 27 ●NEWS/ラスベガス・サンズとシンガポール政府が
マリーナベイ・サンズのIR施設拡大に合意
世界最大級のアリーナ、新たな観光産業、待望の大型ホテルによって
シンガポールの経済成長の機会へ
- 28 ●連載/展示会マーケティング戦略セミナー～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」③
「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その25
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 30 ●総合コミュニケーション 誌上セミナー/歴史を伝えるメディア 銅像
跡見学園女子大学 非常勤講師(イベント論) 宮地 克昌 氏
- 33 ●JETRO海外見本市レポート/中国・上海
「輸入」をテーマとした中国最大級の博覧会 第1回中国国際輸入博覧会
- 32 ●DMC通信/サバの散歩 34 ●MICE映画館 54 ●北から南から
- 35 ●全国会場別MICEスケジュール