

MICE Japan

Monthly MICE Magazine

CONTENTS

Vol.9 No.111 2018/5



■今月の表紙

「オリーブオイル関西2019」

「オリーブオイル関西」は、世界中のオリーブオイル生産者が日本市場へダイレクトに参入できる機会を提供するB2Bを主とした国際専門見本市。会場は、2019年6月に日本で初めて開催される主要20カ国・地域首脳会議（G20サミット）の会場となるインテックス大阪（大阪市）、主催は（一財）大阪国際経済振興センター。

世界中から多くのオリーブオイル業界関係者が集結し、最新技術で製造した出展者の高品質なオリーブオイルが披露される他、イノベーション、最新トレンドや業界情報、最新製造技術情報等が集まる「オリーブオイル関西」は、日本の消費市場を牽引するとともに、質の高いプロフェッショナルバイヤーが来場し、充実した多くの商談や多様な交流の場として活用される。

国内外の業界関係者の強い要望により、2019年の会期を秋から春へ移行（2019年5月14日（火）～16日（木））。同時開催する特別企画も内容を一新するとアナウンスされた「オリーブオイル関西2019」は、既に世界中のオリーブオイル業界や国内の飲食流通業界関係者の注目を集めている。

- 4 ●視点／「タイランド4.0」を実現するエンジンとしてのタイMICE
- 8 ●取材／JAPAN MICEの未来を変える1週間
- 9 ●“New ideas start here”をプログラム化
日本の関係者との交流機会を創出した IAPCO年次総会
- 10 ●インタビュー／日本との橋渡し役を務め、クライアントの不安を軽減したい
Mr.Mathias Posch IAPCO President
メッセージ／“Nothing was ‘lost in translation’ during my visit.”
IAPCO カウンシルメンバー (株)コングレ Chief International Relations Executive 野村 佳世 氏
メッセージ／日本のMICE業界の活躍の場を広げたい
日本政府観光局(JNTO) コンベンション誘致部 部長 川崎 悦子 氏
メッセージ／IAPCO2018を日本のMICE発展の次のステップに
IAPCO2018組織委員会代表(株)コングレ 代表取締役社長) 武内 紀子 氏
- 12 ●取材／サステナブルな「京都」を体験 INCON役員会
インタビュー／一度訪れれば真価を実感できる日本
～グローバルなネットワーク構築と本物を提供するローカルの連携強化を～
INCON役員 日本コンベンションサービス(株) 執行役員 新井 立夫 氏
- 14 ●連載 JAPAN MICEのセカンドステージMICE3.0／
MICEデスティネーションとして躍進する南アフリカ
「Meetings Africa 2018」レポート
JTB総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏
- 20 ●連載／Japan : The Minority in the World —
TI (翻訳通訳)リテラシーから探る真の国際競争力／
Vol.6: Lost in the World Without World Englishes
日本コンベンションサービス(株) 東川 静香 氏
- 22 ●連載 Meetings Imagined／会議の生産性を下げる要因とその防ぎ方
マリオット・インターナショナル グローバルセールスオフィス東京
セールスマネージャー MICEセールス 荘司 梢 氏
- 23 ●展示会開催情報／「TILOG-LOGISTIX2018」
新たな展示分野を追加し2018年8月にバンコクで開催
- 24 ●連載寄稿／東京富士大学 イベント社会工学研究所
- 26 ●誌上タイムトラベル体験ツアー／幕末・明治 長崎
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 28 ●連載／展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の〈表情〉について その13
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 30 ●総合コミュニケーション誌上セミナー 情報収集から企画、プレゼンテーションまで
Input→Process→Output／コミュニケーションとメディアのルーツ
跡見学園女子大学 非常勤講師(イベント論) 宮地 克昌 氏
- 33 ●JETRO海外見本市レポート／タイ・バンコク
ASEAN地域最大級の金属加工及び工作機械展示会 METALEX2017
- 32 ●DMC通信／サバの散歩 34 ●MICE映画館 54 ●NEWS
- 35 ●全国会場別MICEスケジュール