

# MICE Japan

Monthly MICE Magazine

CONTENTS

Vol.10 No.119 2018/12



## ■今月の表紙

### 「Makuhari Handmade Festa 2018 Supported by 千葉デザイナー学院」

幕張メッセとベイエフエムで構成される Makuhari Handmade Festa 実行委員会は、12月22日(土)～24日(月)の3日間(22日は12:00～19:00、23・24日は11:00～18:00)、幕張メッセ国際会議場で「Makuhari Handmade Festa 2018 Supported by 千葉デザイナー学院」を開催する。

アート・雑貨・ファッションなど「世界に1つだけの手作り作品に出逢えるハンドメイドファンのための祭典」で、会場ではクリエイターの自信作が大集結し、あなただけのお気に入りが見つかる「HANDMADE BOOTH」、自分だけのオリジナル作品作りができ、ハンドメイドの魅力体験や子どもが参加できるワークショップが展開される「WORKSHOP BOOTH」のほか、手作りのおいしい食べ物がずらり!! 会場でしか手に入らない各店のイチオシの逸品を楽しめる「FOOD CORNER」も用意される。

なお入場料は、前売券600円・セブンチケット限定のペア前売券1,000円(12月21日まで)、当日券800円(小学生以下無料)。前売券はプレイガイド、コンビニエンスストアで販売中。出店者情報等、詳細は公式ホームページで!

4●視点/平成からのパト

6●レポート/EECエリアに見るMICEの新たな姿

タイ国のMICE産業をアジアトップに進化させるEMC計画をTCEBが発表  
MICEジャパンシニアアドバイザー/展示会プランナー 於久田 幸雄 氏

12●連載 Meetings Imagined/マリオット・インターナショナル MICE業界アップデート  
マリオット・インターナショナル グローバルセールスオフィス東京  
セールスマネージャーMICEセールス 荘司 梢 氏

16●レポート/国立京都国際会館にニューホールが待望のオープン  
上質なコミュニケーションを実現する迎賓空間誕生

19●MICE開催地としての日本の魅力を発信する作品募集中  
第1回MICE開催地・日本の魅力フォト・動画コンテスト

20●連載 JAPAN MICEのセカンドステージMICE3.0/  
2018年を振り返りながら 平成も振り返る

JTB総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏

24●展示会開催情報/グローバル化とデジタル化による

次世代のインダストリアル・トランスフォーメーション  
「HANNOVER MESSE2019」

25●展示会レポート/“つなぐ”をキーワードに多様な取り組みを実施  
過去最大規模「JIMTOF2018」に15万人超の来場者

26●レポート/在日フランス商工会議所設立100周年を記念した  
日仏ビジネスサミット「日仏の未来への投資」開催

27●募集/またあの仲間と感動しよう。「第5回JACEイベントアワード」

28●誌上タイムトラベル体験ツアー/周年未来カレンダー 2019年以降

東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏

30●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～  
「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」⑬ 施策の「表情」について その20

展示会研究所 代表 辻井 勝 氏

32●総合コミュニケーション誌上セミナー 情報収集から企画、プレゼンテーションまで  
Input → Process → Output/電波メディア ラジオ・テレビ

跡見学園女子大学 非常勤講師(イベント論) 宮地 克昌 氏

35●JETRO海外見本市レポート/ロシア・エカテリンブルク

ロシア最大級の産業総合博覧会 INNOPROM 2018

36●MINI SPOT/ユニークで特別な体験提案と日韓交流を実現した

「2018 KOREA MICEセミナー」

韓国から21団体・社のMICEセラーが来日し積極的な商談を展開  
北海道MICE誘致推進協議会が首都圏のMICE関係者を対象に  
「北海道MICE商談会」を赤坂インターシティで開催

34●DMC通信/シャチの散歩 53●MICE映画館 54●北から南から

37●全国会場別MICEスケジュール