



■今月の表紙

2017 C-FESTIVAL

5月3日(水)～7日(日)、韓国・ソウルのCOEXで開催される「C-FESTIVAL」。ソウル市と江南区、CMCが主催する「C-FESTIVAL」は、韓国貿易協会とCOEXが主管する。

「5月、都心の中の一風変わったフェスティバルに出会う」とするキャッチコピーにもあるように、COEXを舞台に、世界の多様な文化が交差する体験型の一大イベントだ。

Dream Theaterでは、パレードやストリート・パフォーマンス、K-POPの公演等が展開され、Dream Gardenでは、ビール祭りやフードゾーン、文化コンテンツ体験プログラム等が繰り広げられる。またDream Agitでは、C#やART TOY CULTURE、COOK FESTA等のイベントが用意されている。

- 4 ● 視点 / Giant Killer
- 6 ● REPORT / 日本-タイ修好130周年を機に両国の新たな戦略的展望を発表
「Thailand CONNECT:Japan Business EVENTS Road Show 2017」
・日本-タイのMICE市場の10年(2007年～2016年)
・Thailand CONNECT:Your Vibrant Journey to Business Success
新キャンペーン戦略 / 特別プロモーション
・タイにおけるMICE施設開発
- 12 ● 特集 / MICEアンバサダーおよびMICE誘致アンバサダーによる
国際会議の誘致・開催支援事業 アンバサダーの集い
・MICEアンバサダーおよびMICE誘致アンバサダー一覽
- 16 ● CMPコラム / CMP (Certified Meeting Professional) から考える
MICEのグローバルスタンダードと日本基準
SKILL 24: MANAGE MARKETING PLAN
日本コンベンションサービス(株) MICE都市研究所 西本 恵子 氏
- 18 ● 連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE3.0 /
地域から発信するMICE ～国際観光コンベンションフォーラム10周年～
JTB総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏
- 21 ● REPORT / 観光庁、グローバルMICEセミナーを開催
4年間のグローバルMICEプロジェクトを経て次なるステップに向けて
- 22 ● NEWS / テクノロジーと伝統・文化交流を網羅
アイデアやプロジェクトが集結する「ミラノ・ホーム」
- 24 ● 連載寄稿 / 東京富士大学 イベント社会学研究所
- 26 ● 誌上タイムトラベル体験ツアー / 鎌倉時代&幕末・明治初期
訪日外国人に人気の鎌倉
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 28 ● 連載 / 展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」⑩「表現」について その24
展示会研究所 代表 辻井 勝 氏
- 30 ● イベント・マネジメント誌上セミナー / イベント業界研究
跡見学園女子大学 非常勤講師(イベント論) 宮地 克昌 氏
- 33 ● JETRO海外見本市レポート / タイ・バンコク
ASEAN地域最大の工作機械見本市
METALEX2016
- 23 ● MICE TIMES 32 ● DMC通信 / 鱧の散歩 34 ● MICE映画館
- 50 ● 北から南から 35 ● 全国会場別MICEスケジュール