



■今月の表紙

フード・エキスポ

香港貿易發展局は、8月13日(木)より「フード・エキスポ」(パブリックホール17日(月)まで、トレードホール15日(土)まで※15日のみ一般公開、グルメゾーン16日(日)まで)、「香港インターナショナル・ティー・フェア/香港国際茶展」(15日まで)、「漢方博覧会 現代漢方&ヘルスケア製品展・国際会議」(15日まで)、「香港家電&日用品展」(17日まで)が、香港会議展覧センター(香港コンベンション&エキシビション・センター)を同時開催する。

第26回を迎えるフード・エキスポには、世界20カ国・地域以上から1,100社・団体を超える出展者が、国際的な食品・飲料を展示紹介。昨年、フード・エキスポのトレード・オールには2万人以上のバイヤーが来場。また香港家電&日用品展と合わせて48万人以上の一般客でにぎわった。今回は「Halal food zone」を新設するほか、トレードホールには豪州、中国本土、インドネシア、イラン、日本、韓国、フィリピン、ポーランド、米国などおバイリオンが設置され、世界中のバイヤーに最適なビジネス・プラットフォームを提供する。会場内で展開される多彩なイベントも魅力的だ。

4 ●視点/地域創生におけるイベントのチカラ

6 ●寄稿/ミラノ万博を見学して

桜井 悌司 氏(7月1日より(一社)日本展示会協会 事務局長)

12 ●Korea MICE Expo 参加レポート × MICE TIMES/

躍進する地方都市 背景には大都市と差別化した誘致戦略

14 ●CMPコラム/CMP (Certified Meeting Professional) から考える

MICEのグローバルスタンダードと日本基準

SKILL 3:DEVELOP BUSINESS CONTINUITYOR LONG-TERM VIABILITY PLAN OF MEETING OR EVENT

日本コンベンションサービス(株)MICE都市研究所 西本 恵子 氏

16 ●TAITRAインタビュー/グローバルICTプラットフォーム「COMPUTEX 2015」

UFIマーケティングアワードを受賞したその戦略とは?

17 ●レポート/IT & CM China 2015 中国MICEの需要拡大を牽引

インタビュー/日本のアドバンテージを明確に サポートプログラムの内容を訴求

日本政府観光局 コンベンション誘致部 市場戦略グループ 調査役 村上 信二 氏

20 ●連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE2.0/

経済成長とインバウンド~伊勢志摩紀行

JTB総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏

22 ●寄稿/“Heart” of JAPAN ~Technology & Tradition

~愛知・名古屋MICE推進協議会の設立~

愛知・名古屋MICE推進協議会 会長 愛知県振興部観光局長 加納 國雄 氏
名古屋市市民経済局長 宮村 喜明 氏

24 ●総会レポート/JCCB 次の10年を見据えた新たなステージへ

25 ●総会レポート/「人が集うと世界が動く」を合言葉にJCMA本格始動

26 ●総会レポート/「千客万来の国 日本!」実現へ 新体制で課題に取り組む日展協

28 ●連載寄稿/東京富士大学 イベント社会学研究所

30 ●出展力向上 誌上セミナー 事例編/NEW環境展・地球温暖化防止展

(一社)日本能率協会 専任講師 東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏

26 ●連載/展示会マーケティング戦略ゼミ~出展成果最大化の現場から~

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」⑩「表現」について その3

ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝 氏

34 ●連載/イベント・マネジメント 誌上セミナー 会場運営①すべての人に感動体験

跡見学園女子大学 非常勤講師(イベント論) 宮地 克昌 氏

35 ●JETRO海外見本市レポート/香港 アジア最大級の宝飾品素材見本市

香港インターナショナル・ダイヤモンド・ジュエル&パール・ショー2015

27 ●NEWS CLIP 37 ●MICE TIMES 40 ●DMC通信 57 ●MICE映画館

41 ●全国会場別MICEスケジュール 58 ●北から南から