



## ■今月の表紙

### MICE 誘致・開催促進の強化に取り組みます ～新しい日本のMICEブランドを決定～

観光庁では、日本のMICEブランドを作成・発表した。このたび発表されたブランドは、海外の主催者等に対する日本でのMICE開催を誘致するための広報活動を支援するとともに、日本のMICE関係者等が一体となって誘致・開催を推進していくための「分かりやすく力強い呼びかけ」や「理念や目標を象徴する旗印」となるもの。

ブランドコンセプトは、日本のMICEブランドの役割を踏まえ、「日本のMICEの価値」の訴求だけに留まらず、今後「日本のMICEが進化すべき方向」やその結果達成される「日本のMICEがめざすべき姿」を合わせた概念を表現。「日本のMICEの価値」を「日本のMICEが進化すべき方向」へ深めていくことにより、もたらされるあるべき姿を「日本の感性と知性がビジネスを未来に動かす」という言葉で表現されている。

(関連記事18頁に掲載)

- 4 ● 視点 / 中小企業と展示場
- 6 ● レポート / 10th Anniversary Meetings Africa  
10周年を迎えアフリカ大陸最大のトレードショーへと成長
- 10 ● レポート / TED Conference to Canada 2015 TRUTH & Dare  
—世界の「知」がVancouverに結集—
- 14 ● 寄稿 / 韓国随一の観光都市・慶州に誕生した 慶州和白コンベンションセンター  
Gyeongju Hwabaek International Convention Center Assistant manager  
尹 昭英 (Yun Soyoung) 氏
- 16 ● CMPコラム / CMP (Certified Meeting Professional) から考える  
MICEのグローバルスタンダードと日本基準  
Module 1: Goals and Objectives  
日本コンベンションサービス(株)MICE都市研究所 西本 恵子 氏
- 19 ● レポート / 京都MICEセミナー 国際都市におけるコンベンションの重要性  
Gaining Edge, CEO Gary Grimmer 氏
- 20 ● 寄稿 / グローバルMICE戦略都市 京都  
～広範で着実な取組みを加速 京都市との連携で助成金制度も刷新～  
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー  
国際観光コンベンション部 部長 赤星 周平 氏
- 22 ● TAITRA Exhibition FAM レポート / アジアを超えて存在感を示す  
台湾MICEブランディング戦略
- 25 ● 連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE2.0 / MICEの誘致を考える その2  
JTBC総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏
- 28 ● 取材 / パシフィック横浜が「ロジスティクス センター」をオープン  
ヤマト運輸のビル・タウンマネジメントサービスを応用し  
館内物流を効率化させMICE運営をよりスムーズに
- 30 ● 寄稿 / つながり勉強会2014(第5回・最終回)  
(一社)日本PCO協会 (株)シータイム 神村 悠一郎 氏  
(株)ピーシーオーワークス 杉本 憲子 氏  
(日本コンベンションサービス(株)) 瀬尾 由里 氏
- 31 ● レポート / 済州 SMART MICE WEEK 2015  
～ライフログ時代におけるMICE産業の未来～
- 32 ● 連載寄稿 / 東京富士大学 イベント社会工学研究所
- 34 ● 連財 / 誌上タイムトラベル体験ツアー / 中山道 日本橋～板橋  
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 36 ● 連載 / 展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～  
「展示会とは・来場者とは何か」3)  
「展示会来場者マーケティング」⑩「表現」について その1  
ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝 氏
- 38 ● 連載 / イベント・マネジメント 誌上セミナー / リスク・マネジメント4  
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 37 ● JETRO海外見本市レポート / ドイツ 世界最大規模の花き専門見本市
- 40 ● 人事異動 43 ● MICE TIMES 46 ● DMC通信 65 ● MICE映画館
- 47 ● 全国会場別MICEスケジュール 66 ● 北から南から