

MICE Japan

Monthly MICE Magazine

CONTENTS

Vol.5 No.64 2014/9



■今月の表紙

HOMI

9月13日(土)～16日(火)、イタリア・ミラノ国際見本市会場で、第2回の開催を迎える「HOMI」が開催される。

50年の歴史を持つイタリア最大のホームインテリア雑貨国際見本市「MACEF」をリブランドし、今年1月、ミラノに誕生したライフスタイルの国際見本市「HOMI」は、「住」に関わるさまざまな最新トレンドと、そこに住む「人」を核に据えた革新的なコンセプトとする。

初回開催より、イタリアから世界に向けて卓越性とエレガンスを発信する見本市として大きな反響を呼び、早くもロシア、シンガポール、米国と海外展開が計画されているほか、来年はミラノ万博とのコラボレーションも期待されるところ。

ちなみにHOMIの名称は、HOME(住居)、HOMO(人間)、MILANO(イタリアン・スタイル)という3つの要素を組み合わせたもの。 関連記事:本誌28～29頁

- 4 ● 視点/就任のご挨拶 全国展示場連絡協議会 会長 鈴木 隆 氏
- 6 ● レポート/4Dを提唱する「MICECON」 近代化を急ぐフィリピンのMICE環境
- 12 ● 座談会/第99回国際キワニス・第39回ASPAC合同年次総会東京・千葉大会
地域との協働による手作りプログラムで
歓迎醸成、地域PR、地元への理解促進を実現
第99回国際キワニス年次総会ホストコミティー事務総長
(一社)東京キワニスクラブ 理事・副会長 吉田 浩二 氏
日本政府観光局(JNTO) コンベンション誘致部 部長 蛭川 彰 氏
(株)幕張メッセ 営業課 チーフプロデューサー 鎗田 守人 氏
(公財)ちば国際コンベンションビューロー(CCB-IC)
MICE事業部 部長代理 岩田 由美子 氏
ファシリテーター 川島アソシエイツ 代表 川島 久男 氏
- 18 ● 連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE2.0/
主要国首脳会議・サミット誘致
JTB総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏
- 22 ● TCEB/Thailand's MICE Cities: A Beautiful Blend
数々の主要国際イベントを誘致・成功に導く 信頼のMICEビジネス都市
- 23 ● レポート/KME2014&韓国FAM
- 26 ● シリーズ/インセンティブ・ケーススタディ①
事例:FWD Life Insurance Company (Bermuda) Limited
(株)イベントサービス 代表取締役 森本 福夫 氏
- 28 ● 寄稿/フィエラミラノ来日インタビュー
フィエラミラノの国際化戦略 国際博覧会と展示会の初連携
(株)幕張メッセ 常務取締役 国際見本市連盟(UFI)理事 寺澤 義親 氏
- 30 ● インタビュー/欧州市場への進出や将来のトレンド予測、
世界の業界関係者とのコネクションづくり
パリ地域経済開発局 バイス・プレジデントMr.Jean-Luc MARGOT-DUCLOT
- 31 ● 取材/2014年度全国展示場連絡協議会総会
- 32 ● 取材/MPI Japan Chapter
- 34 ● 寄稿/東京富士大学 イベント社会学研究所
- 36 ● 展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」① 「意識」について その17
ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝 氏
- 38 ● 「歴史の駅」を巡る旅③/幕末・明治維新150周年「上野～会津若松」
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 41 ● JETRO海外見本市レポート/ドイツ・フランクフルト
世界最大級の国際消費財見本市アンビエンテ(Ambiente)
- 33 ● NEWS 43 ● DMC通信/マンタの散歩 60
- 44 ● MICE映画館 45 ● 全国会場別MICEスケジュール 66 ● 北から南から