



■今月の表紙

パリ国際モーターショー 2014

フランスのパリで2年に一度、偶数年に開催される国際自動車見本市「パリ国際モーターショー (Mondial de l'Automobile 2014)」は、世界5大モーターショーの一つとして世界最古参(1898年初開催)の自動車ショーで、来場者数世界ナンバーワン(ちなみに前回2012年は123万人)を誇っている。会場は、パリ市内の交通の便がいい大規模展示会場ポルト・ド・ヴェルサイユ見本市会場。

今年のテーマは「自動車の未来、パリに出現」で、会期(一般公開日)は10月4日(土)～19日(日)までの16日間。今回は出展メーカーの配置見直しを行い、会場展示面積を4万4,000㎡と10%増加させており、出展社は、約300社でこちらも前回比10%増となっている。また、毎回その内容が注目される歴史展だが、今回は「自動車とモード」をテーマに戦前から戦後、現代、未来までのファッション、デザインなど自動車とモードの歴史を彩るさまざまな時代を年代順に展示し、車両も約40台が並べられる。これまで特別展は、「世界のタクシー」、「ボンドカーの世界」、「車と広告」、「博物館展示車」など、魅力的な内容で来場者から注目されていた。今回はパリらしくファッションをテーマとしたので特に期待したいところでもある。

(公式WEBサイト) <http://www.mondial-automobile.com/>

- 4 ● 視点/MICEデスティネーションとしての優位性を
海外に発信するMICEブランド構築への期待
- 7 ● 座談会/グローバルMICE戦略都市 福岡
全国初のMICE誘致専門組織「Meeting Place Fukuoka」
福岡発、日本初のチャレンジ
福岡市経済観光文化局 理事 合野 弘一 氏
(一財)福岡コンベンションセンター 理事長 渡邊 正光 氏
(公財)福岡観光コンベンションビューロー 専務理事 藤本 道雄 氏
ファシリテーター:川島アソシエイツ 代表 川島 久男 氏
- 12 ● ドバイ特集/Arabian Travel Market
JTB総合研究所 主席研究員 東京国際大学 客員教授 太田 正隆 氏
- 18 ● レポート/Germany Travel Mart 2014 in Bremen
ドイツ・トラベルマート(GTM)40年記念大会～新たなチャレンジ
- 23 ● 寄稿/8th UNWTO Asia/Pacific Executive Training Program
on Tourism Policy and Strategy
日本政府観光局(JNTO) コンベンション誘致部
アシスタント・マネージャー 谷 美沙紀 氏
- 24 ● 寄稿/世界遺産を舞台に 宮島の商店街でレセプション
広島におけるユニークベニユーの活用事例
(公財)広島観光コンベンションビューロー
コンベンション振興部 誘致担当課長 小合 均 氏
- 26 ● 東京オリンピック・パラリンピック開催の好機を活かし
訪日外国人旅行者2,000万人達成へのロードマップ
～観光立国実現に向けたアクション・プログラム2014～
- 28 ● 取材/創立20周年(2015年)に向けて会員拡大!新入会 初年度会費半額
日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB) 総会
- 30 ● 取材/JAPCOとCPAが2015年6月統合に向けて始動!
- 32 ● 取材/日本展示会協会・懇親会～過去最多の423人が参加!総会懇親会
- 34 ● 取材/「日展協アワード2014」表彰式
- 35 ● 3.12億ユーロの売上1,340万ユーロの利益を達成
ドイツメッセ(株) 2013年 年次報告
- 36 ● 寄稿/東京富士大学 イベント社会工学研究所
- 38 ● 第2版「国際会議誘致ガイドブック」完成!
- 39 ● 大阪MICEデスティネーション・ショーケース ほか
- 41 ● 「歴史の駅」を巡る旅 ①/幕末・明治維新150周年「上野～会津若松」
東京観光専門学校 非常勤講師 宮地 克昌 氏
- 44 ● 展示会マーケティング戦略ゼミ ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」⑩ 「意識」について その15
ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝 氏
- 47 ● JETRO海外見本市レポート/インド・バンガロール
インド・巨大工作機械市場を狙え「第16回国際工作機械・技術展(IMTEX)」2014
- 49 ● DMC通信/サーモンの散歩3
- 50 ● MICE映画館
- 51 ● 全国会場別MICEスケジュール
- 66 ● 北から南から