



■今月の表紙

CeMAT ASIA(セマツト・アジア)

ドイツ産業見本市(株)、ハノーバー・ミラノ・フェアーズ上海社、中国物流購入連盟(CFLP)、中国機械工程学会(CMES)は、10月27日(月)～30日(木)、中国・上海新国際見本市会場(SNIEC)で、アジア国際マテリアルハンドリング自動化技術・輸送システム・ロジスティクス見本市「CeMAT ASIA」を開催する。同展は、ドイツ・ハノーバーで開催される世界のイントラロジスティクス分野をリードする国際専門見本市「CeMAT」の海外展開。

今年の「CeMAT ASIA」は、パワー・トランスミッションと自動制御・油空圧・エンジン・ガスタービン見本市「PTC Asia」、圧縮空気と真空技術の国際専門見本市「ComVac Asia」に加え、新たに「Industrial Supply Asia」を同時開催。前回(2013年)は、3展合計で2,100社を超える出展参加があり、80カ国超・77,067人ものビジターが来場した。関連する生産財見本市の同時開催により、さらなる相乗効果が期待される「CeMAT ASIA」では、現在、出展者を募集中。詳細・問合せは、ハノーバーフェアーズジャパン(株)まで。

- 4 ●視点/ドイツ人映画監督が見た国立京都国際会館
- 7 ●特集:インテックス大阪～大阪から、関西、そして日本を元気に!
インタビュー/商談の活性化とサービスの向上で 関西経済の国際化、振興・発展を!
(一財)大阪国際経済振興センター 理事長 葛本 恵英 氏
- 11 ●寄稿/大阪における見本市誘致開催の強化にむけた取り組み
大阪市経済戦略局 立地推進部 国際担当課長 和田 彩 氏
- 12 ●インタビュー/ピンチをチャンスに変える柔軟な運営による開催環境向上
トレードショーオーガナイザーズ(株) 代表執行役社長 堀 正人 氏
- 13 ●インタビュー/大規模B to B展示会に対応する増床と開催環境の整備に期待
リード エグジジション ジャパン(株) 取締役 島田 周平 氏
- 14 ●インタビュー/東京展でのブランドをメインに 関西・西日本の市場性をアピール
日本食糧新聞社 展示会運営事務局長 中津川 栄之助 氏
- 15 ●インタビュー/地域経済発展への機能から戦略へ 大阪で日本最大の展示会開催を!
(株)テレビ大阪エクスプロ 常務取締役 新規事業開発担当 中野 陽 氏
- 16 ●広がる! 繋がる! 杜の都 仙台 2015年4月 待望の展示施設がオープン
- 18 ●特別対談/大学と、地域、中小企業、世界を結ぶ「国際技術カンファレンスin長岡」
～地域再生・中小企業活性化をめざし、地域と共に歩む国際会議～
長岡技術科学大学 学長 新原 皓一 氏
川島アソシエイツ 代表 川島 久男 氏
- 24 ●取材/欧州から震災後最大級の大型インセティブ・ツアー
～総額2億2,000万円! 600人が京都・東京 5泊滞在～
- 26 ●「トラベルマート」と「MICEマート」を「ツーリズムEXPOジャパン」と同時開催
世界最大規模の国際観光イベントとして実施へ!～国内参加団体を募集～
- 28 ●連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE2.0/
2020年に向けたスポーツ・ツーリズムへの期待
JTB総合研究所 主席研究員 太田 正隆 氏
- 32 ●寄稿/東京富士大学 イベント社会学研究所
- 34 ●SMART CONFERENCE @ TORANOMON HILLS FORUM
次世代のカンファレンスセンター「虎ノ門ヒルズフォーラム」
- 36 ●100%商談型見本市として新たなスタートを切った新生CeBIT
- 38 ●展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」①「意識」について その14
ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝 氏
- 40 ●出展力向上 誌上セミナー 番外編 出展業務の段取 Ver.2
出展業務の“見える化”で ムダ・ムラ・ムリの無い管理
(一社)日本イベント産業振興協会 認定研究員 宮地 克昌 氏
- 43 ●JETRO海外見本市レポート/ドイツ・エッセン
世界最大規模の花き専門見本市「IPM Essen 2014」
- 37 ●ミニスポット 45 ●DMC通信/シャチの散歩18 46 ●MICE映画館
- 47 ●全国会場別MICEスケジュール 66 ●北から南から