



■今月の表紙

KOREA MICE EXPO 2014 (KME 2014) 〈2014 韓国 MICE 産業展〉

韓国観光公社と京畿道観光公社は、6月19日(木)～20日(金)、韓国最大の国際展示場 Kintex Exhibition Center (高陽市)で、「KOREA MICE EXPO 2014 (KME 2014)」を開催する。

韓国を中心に国内外約200社が出展するKMEは、招聘を含む約350人の国内外バイヤーとのビジネスマッチングをメインに、多様な交流機会を提供する。昨年は、196社・団体(327ブース)のセラー(出展者)と、24ヵ国から260人を超える優良バイヤーを含む約3,837人以上の来場者とのビジネス機会が創出された。日本からはJNTO(日本政府観光局)をはじめ、地域のビューローやMICEサプライヤー、総計15社・団体、14ブースが、JAPAN パビリオンを形成。世界各国から招待されたMICEバイヤーとの熱心な商談を展開した。

- 4 ●視点/日本初のグローバルアライアンス加盟
- 6 ●インタビュー/MICE施策の重要性、位置づけを確固たるものへ
日本全体の競争力強化に向けて
観光庁 MICE推進担当参事官 内田 浩行 氏
- 14 ●取材/第1回MICE女性ネットワーキングイベント
～女性が創る“しなやかな”MICEとは?～
- 16 ●寄稿/ACE of M.I.C.E. EXHIBITION トルク初初のMICEイベント開催
(株)イベントサービス 代表取締役 森本 福夫 氏
- 19 ●レポート/70%のバイヤーを刷新「ILTM Japan2014」
- 22 ●連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE2.0/
MICEからMI分野の産業を考える
JTB総合研究所 主席研究員 太田 正隆 氏
- 24 ●特別寄稿/地方都市に果たすMICEの役割
翰林国際大学院(韓国) 教授 ファン ヒゴン 氏
- 26 ●寄稿/日本初の「イベントプロデュース学科」開設から2年目の4月1日
東京富士大学イベント社会工学研究所がスタートしました。
- 28 ●寄稿/(株)東京ビッグサイト企画 ユーロショップ2014ツアーを実施
(株)東京ビッグサイト 事業推進課国際事業担当 主任 宮原 健太郎 氏
- 30 ●寄稿/つながりのIT勉強会レポート
日本PCO協会 杉本 憲子 氏 (株)ピーシーオーワークス
瀬尾 由里 氏 日本コンベンションサービス(株)
- 31 ●寄稿/大規模展示場連絡会 海外視察レポート
パシフィック横浜 総務部長 佐野 修一 氏
- 34 ●展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～
「展示会とは・来場者とは何か」3)
「展示会来場者マーケティング」①「意識」について その13
ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝 氏
- 36 ●出展力向上 誌上セミナー 番外編
中小企業のための展示会を活用したマーケティング 出展の基礎知識
出展にあたって知っておくべき専門用語
(一社)日本イベント産業振興協会 認定研究員 宮地 克昌 氏
- 39 ●春の人事異動
- 45 ●JETRO海外見本市レポート/中国・上海
中国と世界を結ぶ総合食品見本市「FHC China 2013」
- 47 ●DMC通信/マンタの散歩59
- 48 ●MICE映画館
- 49 ●全国会場別MICEスケジュール
- 66 ●北から南から