



■今月の表紙

第9回 Gift Show in 上海

第2回日本生活用品家居裝飾品展覧会(夏季)

7月24日(木)～27日(日)、上海国際展覽中心 (INTEX SHANGHAI) で、「第9回 Gift Show in 上海 第2回日本生活用品家居裝飾品展覧会(夏季)」が開催される。

日本を代表するギフト・ショーの主催者である(株)ビジネスガイド社が、そのノウハウやネットワークを活かし、上海国際展覽中心有限公司、必極耐斯(上海)会展有限公司と共に開催する同展は、日本企業の単独開催としては、昨年12月に続き2回目の開催となる。

「未来志向 ナチュラルライフスタイルの提案」をテーマに掲げる今回は、会期を前回の3日から、週末の土日を含んだ4日間に拡大。VIP 招待者の大幅増など、さらなるバイヤー誘致と商談機会の拡大を最大の強化ポイントとして「日本商品を発信する絶好の商談の場」創出する。詳細情報を35頁に掲載

4 ●視点/アフター・コンベンション

8 ●インタビュー/JAPAN MICEの課題と可能性

Mr. Gary Grimmer CEO, GainingEdge

10 ●インタビュー/国際団体・イベントへの参加はビジネスとネットワークの「機会」
～「THE SPECIAL EVENT」～

(株)イベントサービス 代表取締役 森本 福夫 氏

13 ●連載 JAPAN MICE のセカンド・ステージMICE2.0/

大雪にみる自然災害と対応 コンベンションビューローの役割

JTB総合研究所 主席研究員 太田 正隆 氏

16 ●レポート/国際観光コンベンションフォーラム2014 in 札幌
なぜ、MICEが必要か?

19 ●地域産業・経済の活性化と文化交流を促進する自主事業

28 ●レポート/こころ満たす沖縄。その魅力を一堂に。
沖縄観光キックオフプロジェクト2014

～オールおきなわ大博覧会～沖縄観光&MICEコンテンツフェア

31 ●レポート/ASIAN GATEWAY OSAKA

大阪MICEディスティネーション・ショーケース

32 ●観光イベントの企画③/観光客目線で創造する地域ブランド

(一社)日本イベント産業振興協会 認定研究員 宮地 克昌氏

34 ●世界最大のフロアカパリング専門見本市「ドモテックス2014」

最高の評価を獲得した新企画「Innovations@DOMOTEX」

35 ●ギフトのビジネスガイド社が開催「Gift Show in 上海(夏季)」

～バイヤー誘致&商談を強化～

36 ●MINI SPOTO/「スポーツ外交強化に関する有識者懇談会」

国際社会の平和実現に貢献する2020年東京大会へ

「中心市街地の活性化に関する法律の一部を改正する法律案」
が閣議決定! ほか

40 ●出展力向上セミナー⑫総括/

中小企業のための展示会を活用したマーケティング
出展力で創出する 新たなビジネス

(一社)日本イベント産業振興協会 認定研究員 宮地 克昌氏

42 ●展示会マーケティング戦略ゼミ～出展成果最大化の現場から～

「展示会とは・来場者とは何か」3)

「展示会来場者マーケティング」⑩「意識」について その11

ピースタイル(株) 代表取締役 辻井 勝氏

45 ●JETRO海外見本市レポート/イラク・バグダッド

“Japan is Back”のメッセージを込めて 第40回バグダッド国際見本市

39 ●出展募集 47 ●DMC通信/サーモンの散歩2

48 ●MICE映画館 65 ●Information

49 ●全国会場別MICEスケジュール 66 ●北から南から