

# MICE Japan

Monthly MICE Magazine

CONTENTS

Vol.1 No.6 2010/3



## ■今月の表紙

情報通信技術 (ICT) 見本市「セビット2010」  
世界最大の情報通信技術 (ICT) に関する専門見本市「セビット2010」が、3月2日 (火)～6日 (土)、ドイツのハノーバーメッセにおいて開催される。

世界的な不況の中にありながら、世界69カ国から約4,300社の出展、約20万㎡の展示面積で開催された昨年の「セビット2009」は、6日間の会期中に約40万人もの強い目的意識を持った来場者を迎え、世界のICTビジネスのプラットフォームとしての役割を世界に再認識させた。

「セビット2010」は、“Connected Worlds”をコンセプトに、さまざまな機械・機器が革新的に進化・発展する中で、異なる機器との融合による多機能化に着目。昨年同様、グリーンIT、ビジネスIT、金融業界、セキュリティ、ウェブサエティー、テレヘルスのほか、エデュテイメントやゲームなどについても、幅広い展示が行われる。また、「高度道路交通システム」、「オフィスと会議の最先端ソリューション」のほか、「インターネットTV」館と「インターネット・アンド・モバイル・ソリューション」館など、新たな展示エリアを追加する。

【情報提供/セビット2010事務局】

- 5 ● 視点/グローバルに学びローカルを知る 世界に通じる人材育成を!
- 9 ● スペシャルインタビュー/ビジネス+エンターテイメント「体験したことがない」を体験  
マリーナ・ベイ・サンズ・プライベート・リミテッド  
社長兼最高経営責任者 トーマス・アラシ氏
- 14 ● 日展協・MJ共同企画インタビュー/蔵人と語り、美酒を楽しむ  
新潟淡麗「にいがた酒の陣」  
新潟淡麗にいがた酒の陣実行委員会 (中川酒造(株)専務取締役) 中川 政史氏  
インタビュー 日本展示会協会 国内広報委員会 委員長 於久田 幸雄氏
- 18 ● 先駆者に学ぶ コンベンション業界の歴史 (第5回) /  
お客様にベストを尽くせば次に必ず結果がついてきます  
榎木 信一氏  
インタビュー (株)コンベンション リンケージ 代表取締役 平位 博昭氏
- 22 ● エンターテインメントの都 全米第4位のグルメ都市  
変革・発展を続けるハード・ソフト・ホスピタリティ  
ラスベガス観光局 日本オフィス代表 岡部 恭子
- 26 ● ABOUT MPI / 世界2万5,000人のMICEのプロたちとコネクト!  
～ Japan MICE Yearにスペシャル・プロモーション～  
MPI Japan Club 会長 浅井 新介
- 30 ● 五感をリセットするMICE / 「アイランドホテル&リゾート那須(上)」～グルメ編～
- 32 ● 日本とタイの展示会産業のリーダーが集結! 両国のビジネスネットワークを拡大・強化  
「JAPAN-THAILAND EXHIBITION BUSINESS FORUM/DINNER RECEPTION」
- 34 ● 東南アジア最大級のギフト・家庭用品フェア「BIG+BIH2010」
- 35 ● 旅MICEレポート①/ 政府主導の展示会のための展示会「Korea Exhibition Expo」
- 36 ● MICE国家戦略/ MICE産業国家をめざして  
(社)韓国コンベンション産業協会諮問委員 東條 秀彦
- 38 ● 「IME 2009」レポート②/ コンベンション開催機会創出のためのわが国唯一の  
MICE専門トレードショー「IME 2009」
- 46 ● 展示会マーケティング戦略ゼミ (11) ～出展成果最大化の現場から～  
「来場者視点」の解析IV: 来場していただく工夫・招待施策  
ピーススタイル(株) 代表取締役 辻井 勝
- 48 ● 海外展示会レポート/ 活気あふれる「ハイムテキスタイル」  
世界120カ国から7万2,000人が来場
- 50 ● JETRO海外見本市レポート/ SIALメルコスール+ASU
- 52 ● 見本市・展示会フラッシュ
- 56 ● 国際会議関連用語集①
- 57 ● I LOVE MICE / (株)ICSコンベンションデザイン  
グローバル戦略室長 鬼頭 淳一
- 58 ● ココロとカラダに効くコラム (60) / 歩いて心快晴 (3) 脳の活性化は  
「歩く」、「食べる」、「噛む」このバランスが元気の素になる
- 61 ● マンタの散歩～ MICE沖縄より～
- 63 ● MICE映画館
- 65 ● じゃらんじゃらん 三浦忠夫の美術散歩
- 67 ● 全国展示場・会議場トピックス
- 69 ● 会場別催物情報